# UNE ÉQUIPE À LA HAUTEUR

**RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES**
RAPPORT ANNUEL 1990

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

91-04269/

PARC OLYMPIQUE MONTREAL

**Le nouveau logo**

Pour souligner sa nouvelle mission la RIO affiche, depuis l'automne dernier, un nouveau logo qui reflète davantage la réalité contemporaine du Parc olympique. Cette oeuvre du graphiste Philippe Vinet est une stylisation du Stade et de la Tour. On voit le Stade représenté en un ovale bleu et traversé par deux lignes hyperboliques rouges en fort relief qui viennent souligner la prestance de la plus haute tour inclinée au monde.
Ce logo sera dorénavant la signature officielle de la Régie des installations olympiques.

**Photo de couverture**

(de gauche à droite)
Xania Gordon, préposée à la tour
Natalie Legros, sauveteur
André Courcy, technicien spécialisé en électronique
Nica Gingras, avocate
Raymond Picard, plombier
Jocelyn Lafond, directeur du Village olympique
Luc Provost, préposé aux stationnements
Bruna Potvin, préposée à l'information

# MISSION DE LA RIO

«La Régie des installations olympiques entend gérer le Parc olympique de façon économique et en faire une véritable Cité du sport, du loisir et de l'environnement, intégrant les diverses composantes des connaissances et de l'activité humaines en offrant au monde une vitrine unique et authentique de la créativité, du savoir-faire et de l'entrepreneurship des Québécoises et des Québécois.»

(Proposition adoptée par le conseil d'administration, le 14 août 1990)

# TABLE DES MATIÈRES


| | |
|---|---|
| LETTRE AU MINISTRE | 1 |
| MESSAGE DU PRÉSIDENT | 2 |
| SECRÉTARIAT ET AFFAIRES JURIDIQUES | 4 |
| TRÉSORERIE ET ADMINISTRATION | 6 |
| LES EMPLOYÉS OCCASIONNELS | 8 |
| RAPPORT FINANCIER ANNUEL | 9 |
| FONDS SPÉCIAL OLYMPIQUE | 19 |
| RÔLE SOCIAL DE LA RIO | 21 |
| MARKETING ET OPÉRATIONS | 22 |
| IMMEUBLES ET ÉQUIPEMENTS | 24 |
| LA PRÉSIDENCE | 26 |
| CONSEIL D'ADMINISTRATION, COMITÉ DE GESTION ET COMITÉ DU BILAN SOCIAL | 28 |
| ANNEXE: STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION | |

M. André Vallerand

# LETTRE AU MINISTRE

Montréal, le 28 février 1991

Monsieur André Vallerand
Ministre du Tourisme
et responsable de la Régie
des installations olympiques
Gouvernement du Québec

Monsieur le ministre,

Au nom du conseil d'administration et à titre de président, je vous soumets ce quinzième rapport annuel de la Régie des installations olympiques.

Ce rapport a été préparé conformément aux dispositions de l'article 28 de la loi sur la Régie des installations olympiques et reflète les activités réalisées au Parc olympique au cours de l'année financière 1989-1990, soit du 1er novembre 1989 au 31 octobre 1990.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le ministre, l'expression de mes sentiments les plus distingués.

Le président et directeur général,

Pierre Bibeau

# MESSAGE DU PRÉSIDENT

M. Pierre Bibeau

## Une équipe à la hauteur

Mille neuf cent quatre-vingt-dix a marqué le 15e anniversaire de la Régie des installations olympiques. Plus qu'une simple étape chronologique, cet anniversaire a été, pour nous, l'occasion d'un nouveau départ.

Les principaux travaux de construction étant maintenant terminés, il est temps de faire l'éloge d'un autre savoir-faire, celui de centaines de gens qui, chaque jour, animent et humanisent le Parc olympique. Je parle de nos employés.

Pour reconnaître leur contribution exceptionnelle, le Rapport annuel 1990 se présente sous la forme d'un **bilan social**.

Comme un rapport annuel, le bilan social est axé sur les événements et les réalisations survenus au cours de l'année, mais il les évoque en relation avec leurs acteurs. En outre, il montre comment l'entreprise est attentive à ses employés et au milieu social dans lequel elle oeuvre.

Au fil des pages, vous constaterez que la Régie s'incarne en quelque 250 employés permanents et près de 700 occasionnels. Ce sont eux qui, par leur excellence et leur dévouement, ont fait, et continuent de faire, la RIO. Aussi, malgré les courts délais, nous avons tenu à les associer formellement à la production de ce document. Un comité du bilan social a été formé et a formulé de nombreuses suggestions. Nous l'en remercions.

La revalorisation du rôle des employés a été l'une des priorités de ma première année comme président. Chacun d'entre eux est important parce qu'il représente non seulement son employeur mais aussi Montréal et le Québec tout entier. Je puis vous assurer que tous sans exception sont à la hauteur du défi.

«Un nouveau départ», écrivais-je plus haut. Paradoxalement, il s'agit en même temps, pour la Régie, d'un retour aux sources. Quel Québécois, en effet, n'a pas éprouvé une grande fierté en voyant défiler les athlètes le 17 juillet 1976, lors des cérémonies d'ouverture des Jeux de la XXIe olympiade.

Nous renouons avec cette fierté et nous voulons que nos employés la ressentent pour le travail admirable qu'ils ont accompli. Nous voulons que les Québécois reconnaissent la richesse du Parc olympique et le mérite de ceux qui le gèrent et le développent en leur nom. La RIO remplit une fonction sociale et économique trop souvent méconnue, tant dans la communauté que dans l'ensemble du Québec.

Les conditions nécessaires à un nouvel élan sont maintenant réunies. La nouvelle mission est bien définie: gérer le Parc olympique de façon économique et former avec ses voisins, le Jardin botanique et le parc Maisonneuve, une Cité du sport, du loisir et de l'environnement. Dans cet immense

PARC OLYMPIQUE MONTREAL

quadrilatère de 225 hectares, les activités de détente (pensons au Centre de natation et aux spectacles) cohabitent déjà, grâce au Jardin botanique et à l'Insectarium, avec les activités éducatives. Le futur Biodôme viendra, à compter de 1992, enrichir cette seconde dimension.

La Cité du sport, du loisir et de l'environnement deviendra une locomotive du développement touristique au Québec et un important levier d'activité économique dans l'est de Montréal. Pour nourrir ce projet, j'ai déposé, en avril, un plan directeur dont l'application fera l'objet d'une consultation auprès du secteur privé, des milieux gouvernementaux et des fédérations sportives.

Au cours de l'année, nous avons intensifié notre présence dans la communauté. Des contacts prometteurs ont été établis avec des organismes voués à la relance économique du secteur: Pro-est, la Chambre de Commerce de l'Est du Grand Montréal, l'Association des marchands de la rue Ontario... Ces gens savent maintenant que nous sommes intéressés à travailler avec eux. Nous n'avons pas oublié, non plus, les organismes à caractère culturel comme la société d'histoire Hochelaga-Maisonneuve et la radio communautaire CIBL, la seule station à qui nous avons permis d'installer une antenne au sommet de la Tour.

Nous avons aussi cherché à instaurer un climat de confiance avec nos principaux partenaires. Les Expos ont maintenant un nouveau bail et nous avons commencé d'importants travaux pour rapprocher le jeu des spectateurs.

À la RIO, le sport amateur occupe aussi une place de choix. Pour le manifester concrètement, nous avons réanimé la vasque olympique. Cette cérémonie simple et touchante a été l'occasion de renouer avec les artisans des Jeux de 1976 et de leur dire qu'ils sont toujours chez eux au Parc olympique. Dans le même esprit, j'ai accepté la présidence de compétitions organisées par trois de nos fédérations sportives.

Nous avons aussi voulu, au cours de la dernière année, rendre la vie plus facile et plus agréable à nos principaux locataires, les résidents du Village olympique, Regroupement Loisir-Québec, Sports-Québec et les Expos.

Cet esprit de concertation s'étend aussi au milieu touristique puisque nous sommes conscients que le Parc olympique ne peut se développer en vase clos.

Nous entretenons donc des relations privilégiées avec le ministère du Tourisme, l'Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal et le Palais des congrès. Pour souligner justement l'importance de l'industrie touristique, nous avons créé le Prix d'excellence d'études en tourisme du Parc olympique, qui sera remis annuellement à un étudiant du module de gestion et interventions touristiques de l'Université du Québec à Montréal.

Par ailleurs, considérant l'importance des communications dans le monde moderne, la RIO a mis sur pied une direction des Affaires publiques. Nous voulons que l'information circule le plus rapidement possible, tant avec nos employés qu'avec les publics externes, dont les médias.

Tous ces efforts pour accentuer la présence de la RIO dans la communauté et pour améliorer son image ne nous ont pas fait perdre de vue nos objectifs financiers.

Depuis 1979, si l'on convertit les données en dollars courants de 1990, les dépenses de la Régie sont demeurées fixes alors que les revenus ont augmenté de 50 pour cent. Le dernier exercice financier n'a pas fait exception puisque nous avons réussi à abaisser notre déficit de **374 000 dollars.**

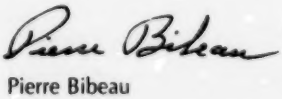
Je suis d'autant plus fier de ce résultat qu'il s'est réalisé sans coupures de postes et en offrant plus de services à la population. En outre, la RIO n'a pas négligé son rôle social. Au cours du dernier exercice financier, en effet, les pertes encourues par la RIO au chapitre de son rôle social, soit en déboursés directs, soit en manques à gagner consentis, ont atteint presque trois millions de dollars.

En terminant, qu'il me soit permis de souligner l'appui indéfectible de notre conseil d'administration à toutes nos initiatives. Ses membres bénévoles n'ont pas ménagé les efforts ni calculé les heures. Non seulement avons-nous trouvé chez eux un intérêt et un encouragement constants, mais encore ils ont participé, au plein sens du mot, à toutes nos réflexions. Je les en remercie sincèrement.

Le Parc olympique de Montréal est voué à un bel avenir. Nous, de la Régie des installations olympiques, entendons être à la hauteur de la confiance que les Québécois, et leur gouvernement, ont mise en nous.

Je vous présente donc avec fierté nos réalisations de l'année 1990 et ceux qui les ont rendues possibles: les membres de la famille de la RIO.

**Une équipe à la hauteur.**



Pierre Bibeau

# SECRÉTARIAT ET AFFAIRES JURIDIQUES

| RÉPARTITION DES EFFECTIFS RÉGULIERS | |
|---|---|
| PRÉSIDENCE/DIRECTION GÉNÉRALE | 4 |
| SYSTÈME INFORMATIQUE/GESTION | 3 |
| AFFAIRES PUBLIQUES | 4 |
| TRÉSORERIE/ADMINISTRATION | 60 |
| SECRÉTARIAT/AFFAIRES JURIDIQUES | 13 |
| RESSOURCES HUMAINES | 7 |
| ENTRETIEN | 76 |
| CONSTRUCTION | 34 |
| MARKETING | 12 |
| OPÉRATIONS | 45 |
| TOTAL | 258 |

Me André Lafrenière

| RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX | | | |
|---|---|---|---|
| (EN MILLIERS DE DOLLARS) | 1988 | 1989 | 1990 |
| TRAITEMENTS EMPL. RÉGUL. | 7 077 | 7 392 | 8 148 |
| TRAITEMENTS EMPL. OCC. | 2 474 | 2 452 | 2 691 |
| AVANTAGES SOCIAUX | 875 | 881 | 1 046 |
| TOTAL | 10 426 $ | 10 725 $ | 11 885 $ |

Trois fonctions relèvent de cette unité: secrétariat/ contentieux, gestion des documents et ressources humaines. Vingt employés y oeuvrent. Me Mireille Zigby en est la vice-présidente.

## SECRÉTARIAT/CONTENTIEUX

Réunis sous la direction de Me Zigby, ces deux services forment l'ossature juridique de la RIO. On y retrouve huit employés, dont quatre avocats.

L'équipe du secrétariat prépare les assemblées du conseil d'administration et des divers comités et en assure le suivi administratif, rédige les procès-verbaux, les divers mémoires soumis au gouvernement et les projets de décret, gère le portefeuille d'assurances, gère les politiques administratives et, enfin, supervise les appels d'offres.

L'équipe du contentieux, pour sa part, fournit les opinions juridiques au président et aux diverses unités administratives de la Régie, participe aux négociations et rédige les contrats dans les différentes sphères d'activité de l'entreprise, et représente la RIO devant les tribunaux ou autres instances administratives. En plus,on y traite les réclamations venant des usagers du Parc olympique.

L'année a été fort occupée pour ce service. À titre d'exemple: l'arbitrage opposant Lavalin et la RIO; l'assistance juridique au projet du Biodôme; modifications au statut corporatif exigées par le plan directeur.

Mille neuf cent quatre-vingt-onze verra probablement la fin de l'arbitrage avec Lavalin. En outre, la finalisation du nouveau bail avec les Expos et la création d'une société conjointe pour la vente de publicité dans le Stade requerront une attention spéciale.

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

## Gestion des documents

C'est la mémoire de l'entreprise. On y gère 15 000 dossiers actifs, 150 000 semi-actifs et plus de 150 000 plans. Des millions de pages, donc, qui remplissent 8000 boîtes. Cinq personnes travaillent à ce service souvent cité en exemple pour la qualité de son système de codification et l'organisation impeccable de ses archives. Yves St-Pierre en est le responsable.

## Ressources humaines

Rémunération et avantages sociaux des employés, dotation, relations de travail, formation et perfectionnement du personnel, qualité de vie au travail: telles sont les principales attributions de ce service dirigé par Claude Filion et qui compte sept employés.

Il existe six syndicats d'employés à la RIO. Depuis 1980, les relations de travail ont été la préoccupation prioritaire du service des ressources humaines. À compter de 1990, cette direction a choisi de favoriser davantage les programmes reliés au bien-être du personnel.

C'est ainsi qu'on a commencé à s'occuper sérieusement de la qualité de vie au travail, les employés étant la principale richesse d'une entreprise. Trois moyens ont été privilégiés: les conventions collectives, les programmes spéciaux et une attitude ouverte et transparente de la haute direction. (voir texte ci-contre)

### Les six syndicats d'employés

Syndicat des travailleuses et travailleurs
de la RIO (CSN)
(représentant le personnel de bureau, le personnel technique, les magasiniers et autres préposés)
Syndicat des professionnels de la RIO (CSN)
Union des employés de service, local 800 - F.T.Q.
Union des employés de service, local 800 - F.T.Q.
(représentant les mécaniciens de machines fixes)
Syndicat des employés des piscines de la RIO (CSN)
Syndicat des travailleuses et travailleurs
de la RIO (CSN)
(représentant les préposés au tourisme)

### La qualité de vie au travail

**Conventions collectives:**

Les employés de bureau bénéficient d'un horaire variable. Ils peuvent également planifier un congé en accumulant un crédit d'heures. Tous les employés réguliers sont aussi inscrits à un régime d'assurances collectives comprenant les garanties suivantes: assurance-vie, assurance-salaire (courte et longue durée), assurance-maladie et soins dentaires. Après un an, ils ont droit à 20 jours de vacances annuelles.

**Programmes spéciaux:**

Certains employés ont-ils des problèmes personnels susceptibles de perturber leur travail? La RIO leur offre des services de consultation appropriés. En 1990, une vingtaine d'entre eux s'en sont prévalus. Les employés profitent également d'un service gratuit de conditionnement physique au Centre de natation.

Deux autres programmes, mis au point au cours des derniers mois, entreront en vigueur en 1991. Le premier, Formation et perfectionnement, vise à l'amélioration de l'organisation. Le second, Accueil et intégration, veut faciliter l'insertion des nouveaux employés à la structure de l'entreprise et mieux les imprégner de ses objectifs.

D'autres initiatives? Le comité de santé et sécurité au travail a été relancé. On cherche aussi des formules pour reconnaître et récompenser l'excellence, et ce à tous les échelons. Enfin, on a en main une première ébauche de gestion participative qu'on désire améliorer au cours de l'année.

**Attitude ouverte:**

Impliquer les employés veut aussi dire les tenir informés sur les grands dossiers de l'entreprise. Le printemps dernier, pendant une semaine, le président a rencontré tous les employés pour leur présenter son plan directeur et discuter de la mission de la RIO. L'opération a été reprise en décembre pour tracer le bilan de 1990 et les perspectives d'avenir. Les échanges ont été nombreux et enrichissants.

La direction de la RIO veut aussi que ses employés se sentent chez eux au Parc olympique. Les services touristiques et certaines activités du Centre de natation sont gratuits pour eux et leur famille. C'est aussi en famille qu'ils ont été les premiers à visiter, au printemps, le nouveau Hall touristique et à admirer la maquette du futur Biodôme. De plus, la carte d'employé donne accès le midi à tous les salons commerciaux présentés au Stade. Autre geste de courtoisie: le cahier spécial de La Presse, à l'occasion du 15e anniversaire de la RIO, a été remis au personnel plusieurs jours avant sa publication.

# TRÉSORERIE ET ADMINISTRATION

## LE RIO : UN INVESTISSEMENT RENTABLE

Selon une étude effectuée récemment par le Groupe A.R.R. inc., une firme spécialisée en administration, recherche et ressources, les activités de la RIO engendrent des retombées économiques minimales évaluées à 104 millions de dollars. En plus de créer ou d'aider à maintenir 2112 emplois par année, ces retombées drainent 10 millions de dollars en revenus fiscaux dans les coffres du gouvernement du Québec.

À cela, il faut ajouter les quelque six millions de dollars que touche le gouvernement fédéral et les trois millions que perçoit la Ville de Montréal en taxes d'amusement. Les entrées de fonds nets pour les trois paliers de gouvernement sont donc de 19 millions de dollars.

Toutes ces données excluent les effets indirects reliés aux activités de la RIO.

Ainsi, malgré un déficit d'exploitation annuel d'environ cinq millions de dollars, la RIO est un investissement rentable qui rapporte à l'État québécois le double de sa mise.

## MOINS DE DÉPENSES, PLUS DE REVENUS

En 1979, la RIO enregistrait des revenus de 10 millions de dollars et des dépenses supérieures à 16 millions.

Une projection qui tient compte uniquement de l'inflation représenterait aujourd'hui des revenus de 20 millions et des dépenses de 34,5 millions. La réalité actuelle montre plutôt des revenus de 29,9 millions de dollars et des dépenses de 34,6 millions de dollars.

On peut donc conclure que les dépenses de la RIO sont demeurées fixes depuis 11 ans alors que les revenus ont augmenté de 50 pour cent ou de 10 millions de dollars.

On sait qu'au cours du dernier exercice financier, le déficit a diminué de 374 000 dollars.

Cette unité administrative coordonne le processus budgétaire, identifie les moyens nécessaires pour réaliser le budget et assure l'encaissement des revenus.

Jean-Pierre Payette est le vice-président et son équipe de soixante personnes comprend des comptables, des techniciens en administration et du personnel de bureau.

### COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE BUDGÉTAIRE

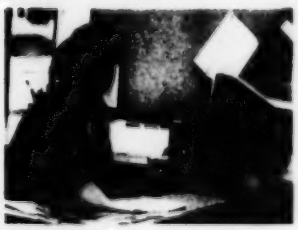
Cette direction se compose de trois secteurs: approvisionnements et magasins, trésorerie et contrôle budgétaire, comptabilité.

Le premier secteur voit à l'acquisition des biens et services nécessaires au bon fonctionnement de la Régie, en veillant au meilleur rapport qualité-prix. Il est aussi responsable du contrôle des inventaires et des équipements que la Régie possède. Le second, trésorerie et contrôle budgétaire, doit coordonner le processus budgétaire, contrôler les budgets de la RIO et gérer sa trésorerie. Enfin la paie, le paiement aux fournisseurs et la production des états financiers relèvent de la comptabilité.

L'année 1990 a donné lieu à une restructuration au sein de cette unité administrative. La situation est maintenant régularisée. On a aussi procédé à la première phase de l'implantation de la bureautique.

Mille neuf cent quatre-vingt-onze verra une informatisation plus systématique du service. En éliminant les tâches routinières, ces nouveaux outils auront pour effet de diminuer la surcharge actuelle. La qualité de vie au travail s'en trouvera améliorée. De plus, on apportera d'importantes modifications au système financier, lequel sera davantage orienté vers la comptabilité financière et de gestion.

Vingt-et-une personnes oeuvrent dans cette direction sous la supervision de Bruno Gagné.



Mme Ginette Denommé, technicienne comptable, contrôle des revenus

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

## Contrôle des revenus

Le directeur, Jean de Repentigny, est secondé par 19 employés.

Les tâches sont nombreuses: enregistrer les baux et contrats; suivre les échéanciers de facturation; faire le suivi auprès des locataires commerciaux; s'assurer que les sommes d'argent sont transmises aux banques; effectuer le contrôle financier des opérations et la vérification des livres des locataires; élaborer et assurer le suivi des procédures de contrôle; établir, de concert avec la vice-présidence Marketing et Opérations, les politiques tarifaires; enfin, préparer des tableaux financiers nécessaires à l'analyse de performance des activités et servir de support à la négociation avec des locataires potentiels. Il faut sans cesse évaluer le coût de leurs demandes. Maintenant forte d'une vaste expérience dans le domaine des salons et des spectacles, la RIO peut envisager, pour 1991, l'établissement d'un véritable système adapté de comptabilité de gestion. Ce sera une tâche ardue mais nécessaire.

Les services auxiliaires du contrôle des revenus sont dirigés par le chef de service Réal Daviault. Il compte 11 employés. Ces gens s'occupent des messageries, du service téléphonique, de la fourniture de bureau, de la réception, de la production de plans et, enfin, de l'entretien de la flotte motorisée.

## Village olympique

Le Village olympique se retrouve sous la responsabilité de la vice-présidence Trésorerie et Administration. Rapportant bon an mal an plus de cinq millions de dollars en revenus nets, le Village olympique est un important générateur de revenus. Ce service compte 15 employés dirigés par Jocelyn Lafond, entré en fonction cette année.

Son arrivée a coïncidé avec une réorganisation complète du système administratif, dont la nouvelle philosophie de gestion qui la supporte s'apparente davantage à celle de l'entreprise privée.

| Exercice clos le 31 octobre 1990 (en milliers de dollars) | Stade | Services touristiques | Centre de natation | Centre Paul-Sauvé | Village olympique | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | $ | $ | $ | $ | $ | $ |
| Installations sportives | | | | | | |
| Loyers et droits d'entrée | 5 863 | 148 | 597 | 747 | 0 | 7 355 |
| Stationnements | 1 951 | 225 | 0 | 11 | 0 | 2 187 |
| Appartements, espaces commerciaux et à bureaux | | | | | | |
| Loyers et stationnements | 1 398 | 49 | 0 | 47 | 11 105 | 12 599 |
| Redevances des concessions | 1 074 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 078 |
| Restauration | 45 | 25 | 0 | 321 | 0 | 391 |
| Publicité | 1 530 | 16 | 80 | 0 | 0 | 1 626 |
| Recouvrement du coût de l'énergie fournie à des tiers | 336 | 0 | 512 | 0 | 0 | 848 |
| Travaux et services facturés à des locataires | 647 | 1 | 28 | 26 | 105 | 807 |
| Services touristiques | 161 | 2 675 | 0 | 0 | 0 | 2 836 |
| Autres revenus | 51 | 30 | 18 | 4 | 86 | 189 |
| **Total** | **13 056** | **3 169** | **1 237** | **1 158** | **11 296** | **29 916** |

# LA RIO, C'EST AUSSI LES EMPLOYÉS OCCASIONNELS

Mme Marie-Irma Cadet,
préposée au tourisme-visites guidées

Le nombre de ces employés est impressionnant. Ils sont environ 700 à servir le grand public lors des salons ou des spectacles présentés au Stade olympique. On les retrouve également au Centre de natation et aux services touristiques. Pour la Régie, ils sont souvent le premier et le seul contact avec les visiteurs et spectateurs.

## Les [illegible]

Lors des salons et des spectacles au Stade olympique, ils remplissent des fonctions essentielles: preneurs de billets, téléphonistes-réceptionnistes, préposés au stationnement ou à la sécurité, caissiers, hôtes dans les loges, infirmiers, chefs d'équipe, régisseurs, superviseurs. Pour certains occasionnels, il s'agit d'un deuxième emploi. D'autres sont étudiants ou jeunes retraités. Environ 70 d'entre eux sont au service de la RIO depuis la fin des Jeux olympiques.

## Centre de natation

Quelque 100 occasionnels oeuvrent également au Centre de natation. La moitié d'entre eux donnent des cours, sont affectés à la surveillance de la piscine (les moniteurs-sauveteurs) ou font de l'animation pédagogique à la piscine, au gymnase ou à la palestre. Le Centre de natation, sous la direction de Daniel Delorme, offre un large éventail de programmes aquatiques (cours de natation pour adultes ou enfants, cours spécialisés, cours aux bébés de 3 à 35 mois, cours de plongeon, cours de plongée sous-marine, bain libre) et plusieurs programmes de conditionnement physique comme la gymnastique, le badminton, les exercices prénataux, la danse aérobique, les cours de musculation... On a aussi prévu des activités spéciales pour les groupes d'écoliers ou de personnes âgées qui viennent y passer une journée.

D'autres occasionnels du Centre sont caissiers, préposés aux vestiaires, contrôleurs d'accès ou moniteurs spécialisés en conditionnement physique. Quant aux cinq animateurs principaux, ils s'occupent, outre de la surveillance et de la coordination générale des plateaux, du camp de jour estival qui a attiré 273 enfants l'été dernier.

## Services touristiques

Inauguré en mai, le Hall touristique a aussitôt connu un fort achalandage. On vient s'y informer, se restaurer, acheter un souvenir ou un billet pour le funiculaire, ou encore entreprendre une visite guidée du Parc olympique. Une cinquantaine d'occasionnels y sont affectés comme guides ou caissiers.

[illegible]

| | Année/personne |
|---|---|
| Services touristiques | 19 |
| Centre de natation | 30 |
| Services d'accueil | 107 |
| Total | 156 |

M. Mario Boutin,
sauveteur

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

# RAPPORT FINANCIER ANNUEL

EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 1990


| | |
|---|---|
| RAPPORT DES VÉRIFICATEURS | 9 |
| ÉTATS FINANCIERS | |
| FONDS D'EXPLOITATION | |
| RÉSULTATS | 10 |
| BILAN | 11 |
| FONDS DE CONSTRUCTION | |
| BILAN | 12 |
| ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE | 13 |
| NOTES COMPLÉMENTAIRES | 14 |


## RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Au ministre responsable de la

Régie des installations olympiques

Nous avons vérifié les bilans des fonds d'exploitation et de construction de la RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES au 31 octobre 1990 ainsi que les états des résultats du fonds d'exploitation et de l'évolution de la situation financière du fonds de construction de l'exercice clos à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Régie au 31 octobre 1990 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière du fonds de construction pour l'exercice clos à cette date selon les principales pratiques comptables énoncées à la note 3 des états financiers, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Mallette, Benoit, Boulanger, Rondeau & Associés

Comptables agréés

Montréal, le 9 janvier 1991

# ÉTATS FINANCIERS
## FONDS D'EXPLOITATION

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **REVENUS** | | |
| Installations sportives | | |
| Loyers et droits d'entrée | 7 356 $ | 6 020 $ |
| Stationnement | 2 188 | 2 036 |
| Appartements, espaces commerciaux et à bureaux | | |
| Loyers et stationnement | 12 599 | 11 960 |
| Services touristiques | 2 836 | 2 795 |
| Redevances des concessions alimentaires | 1 077 | 471 |
| Restauration | 391 | 1 471 |
| Publicité | 1 625 | 1 532 |
| Recouvrement du coût de l'énergie fournie à des tiers | 847 | 732 |
| Travaux et services facturés à des locataires | 808 | 575 |
| Autres revenus | 189 | 183 |
| | 29 916 | 27 775 |
| **DÉPENSES** | | |
| Traitements des employés réguliers | 8 148 | 7 392 |
| Traitements des employés occasionnels | 2 691 | 2 452 |
| Charges sociales | 1 046 | 881 |
| Contrats de service | 8 518 | 7 495 |
| Matériaux et location d'équipement | 2 130 | 2 094 |
| Aliments et boissons pour restauration | 124 | 531 |
| Énergie, chauffage, éclairage et climatisation | 5 413 | 5 077 |
| Assurances, taxes et servitude | 1 330 | 1 062 |
| Provision auto-assurance | 144 | 170 |
| Honoraires professionnels | 656 | 472 |
| Commissions, cachets et droits | 434 | 425 |
| Intérêts sur les emprunts à court terme | 338 | 113 |
| Intérêts sur dette à long terme | 555 | 555 |
| Billets d'événements aux fins de revente | 485 | 510 |
| Papeterie, impression, téléphone et messagerie | 635 | 541 |
| Publicité | 953 | 939 |
| Autres dépenses | 522 | 431 |
| Amortissement des immobilisations | 1 949 | 1 647 |
| Frais imputés au fonds de construction | ( 901) | ( 431) |
| | 35 170 $ | 32 356 $ |
| **DÉFICIT D'EXPLOITATION** | ( 5 254) | ( 4 581) |
| **AUTRES ÉLÉMENTS** | | |
| Frais de réparations majeures | ( 549) | ( 534) |
| Produit de réclamation (note 4) | 1 000 | - |
| Autres | 62 | - |
| | 513 | ( 534) |
| **DÉFICIT TOTAL** | ( 4 741) | ( 5 115) |
| Subvention du gouvernement du Québec (note 5) | 4 741 | 5 115 |
| | - $ | - $ |

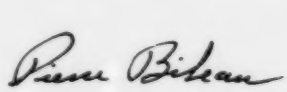
# ÉTATS FINANCIERS
## FONDS D'EXPLOITATION

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ACTIF** | | |
| **ACTIF À COURT TERME** | | |
| Encaisse | **168 $** | 175 $ |
| Comptes clients et autres débiteurs | **462** | 740 |
| Solde de la subvention à recevoir | **356** | 1 365 |
| Avances au fonds de construction | **641** | 1 409 |
| Stocks | **1 159** | 818 |
| Frais payés d'avance | **231** | 246 |
| | **3 017** | 4 753 |
| **IMMOBILISATIONS (note 6)** | **13 062** | 11 049 |
| | **16 079 $** | 15 802 $ |
| **PASSIF** | | |
| **PASSIF À COURT TERME** | | |
| Avances bancaires | **1 630 $** | 893 $ |
| Emprunts à court terme | **2 839** | 335 |
| Fournisseurs et engagements à payer | **5 003** | 8 013 |
| Revenus reportés | **901** | 1 051 |
| | **10 373** | 10 292 |
| **PROVISION AUTO-ASSURANCE** | **706** | 510 |
| **DETTE À LONG TERME (note 7)** | **5 000** | 5 000 |
| | **16 079 $** | 15 802 $ |

Passif éventuel (note 11)

Pour le conseil d'administration



administrateur

administrateur

# ÉTATS FINANCIERS
## FONDS DE CONSTRUCTION

[redacted]

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ACTIF** | | |
| **COÛT DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES** | | |
| Coût de construction des installations (note 8) | **1 268 809 $** | 1 226 354 $ |
| Intérêts sur emprunts à long terme capitalisés | **16 160** | 16 160 |
| | **1 284 969** | 1 242 514 |
| Contributions reçues (note 9) | **( 885 271)** | ( 858 143) |
| | **399 698** | 384 371 |
| **AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF** | | |
| Encaisse | **199** | - |
| Avances sur contrats de construction | **87** | 99 |
| Frais devant être assumés par le fonds spécial olympique (note 10) | **68 216** | 76 552 |
| | **68 502** | 76 651 |
| | **468 200 $** | 461 022 $ |
| **PASSIF** | | |
| Banque, solde à découvert | **- $** | 18 $ |
| Emprunts à court terme | **682** | - |
| Dette à long terme (note 7) | **429 086** | 443 161 |
| Fournisseurs et engagements à payer | **26 075** | 3 614 |
| Retenue sur un contrat de construction | **1 000** | 1 000 |
| Dû au fonds d'exploitation | **641** | 1 409 |
| Intérêts courus | **10 716** | 11 820 |
| | **468 200 $** | 461 022 $ |

Passif éventuel (note 11)

Pour le conseil d'administration

Pierre Bibeau

administrateur

administrateur

# ÉTATS FINANCIERS
## FONDS DE CONSTRUCTION

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ACTIVITÉS DE FINANCEMENT** | | |
| Contributions reçues du fonds spécial olympique | **27 128 $** | 78 707 $ |
| Remboursements d'emprunts à long terme | **( 12 000)** | ( 63 000) |
| | **15 128** | 15 707 |
| **ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT** | | |
| Débours pour la construction | **( 19 987)** | ( 18 753) |
| Variation nette des autres éléments d'actif et de passif | **4 394** | 3 435 |
| | **( 15 593)** | ( 15 318) |
| Augmentation (diminution) des liquidités | **( 465)** | 389 |
| Situation des liquidités au début | **( 18)** | ( 407) |
| Situation des liquidités à la fin | **( 483)$** | ( 18)$ |

Les liquidités du fonds de construction de la Régie représentent l'encaisse moins la banque, solde à découvert et les emprunts à court terme.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES

(TOUS LES CHIFFRES DES TABLEAUX SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS.)

[redacted]

La Régie des installations olympiques (la Régie) est une corporation mandataire du gouvernement du Québec constituée par une loi adoptée par le gouvernement du Québec, la Loi constituant la Régie des installations olympiques.

La Régie est propriétaire de certaines des installations mobilières et immobilières prévues pour les Jeux de la XXIe olympiade, du Village olympique et du centre Paul-Sauvé et a été mandatée pour en parachever la construction et l'aménagement de même que pour les exploiter.

Les revenus de la Régie doivent être affectés d'abord à son exploitation et ensuite au remboursement des emprunts, avances ou autres obligations de la Régie pour l'aménagement des installations olympiques. Dès qu'auront été remboursés ces emprunts et avances et qu'auront été exécutées les obligations précitées, la propriété des installations olympiques reviendra à la Ville de Montréal.

[redacted]

Le fonds spécial olympique a été constitué par la Loi constituant un fonds spécial olympique. Ce fonds a été créé en vue de percevoir du ministre du Revenu une partie (14,689% au 31 octobre 1990) de la taxe spéciale sur le tabac, le produit de l'aliénation d'actifs immobiliers du fonds de construction de la Régie et, à l'époque, les recettes nettes de Loto-Canada destinées au Québec.

Ce fonds spécial, géré par le ministre des Finances du Québec, est affecté exclusivement au remboursement des emprunts de la Régie, au paiement des intérêts sur ces emprunts ainsi qu'aux coûts de parachèvement des installations olympiques.

[redacted]

a) **Frais imputés du fonds d'exploitation au fonds de construction**
La Régie impute au fonds de construction tous les frais administratifs, directs et indirects, reliés au parachèvement des installations, au règlement des dossiers préolympiques et au Biodôme.

b) **Impôts**
- sur le revenu — Corporation mandataire du gouvernement du Québec, la Régie n'est pas assujettie aux impôts sur le revenu.
- fonciers — La Régie n'est pas assujettie aux taxes foncières imposées par la Ville de Montréal.

c) **Réclamations**
- La Régie ne comptabilise les réclamations contre des tiers qu'au moment de leur encaissement.
- Les réclamations contre la Régie dont le dénouement est prévisible ont fait l'objet de provisions.

d) **Stocks**
Les stocks sont évalués au plus bas du prix coûtant (méthode du coût moyen) et de la valeur nette de réalisation.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES

(TOUS LES CHIFFRES DES TABLEAUX SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS.)

e) **Immobilisations et amortissement**

Les immobilisations acquises aux fins de l'exploitation sont comptabilisées au coût et sont amorties en fonction de leur durée estimative d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux annuels suivants:

| | |
|---|---|
| Équipements et appareils électroménagers | 20% |
| Tableaux d'affichage électronique extérieurs et revêtement synthétique | 10% |
| Aménagements locatifs et spécifiques | Durée du bail du locataire de la Régie pour les locaux loués et 20% pour les autres |
| Matériel roulant | 10% et 26,33% |

f) **Coût de construction des installations**

À l'exclusion des terrains où sont érigées les installations olympiques et des installations du centre Paul-Sauvé, le coût comprend les coûts de construction, d'administration et de financement et tous les frais d'émission de la dette à long terme engagés depuis le début. Le coût des divers équipements et de l'outillage utilisés lors de la construction fait également partie du coût de construction des installations.

g) **Aliénation de biens**

Lors de l'aliénation d'actifs mobiliers et immobiliers comptabilisés au fonds de construction, le coût de ces biens ainsi que les contributions correspondantes ne sont pas radiés des livres; toutefois, le produit de l'aliénation d'actifs immobiliers est versé au fonds spécial olympique.

h) **Contributions reçues**

La Régie a adopté la politique de ne pas amortir contre ses revenus d'exploitation le coût de construction des installations du Parc et du Village olympique qui est réduit des contributions reçues.

Les contributions reçues incluent, en plus des contributions directes reçues d'organismes associés, les contributions reçues du fonds spécial olympique pour le remboursement de la dette ainsi que les coûts de parachèvement non financés par des emprunts à long terme.

Les contributions reçues ne comprennent pas le coût des intérêts sur la dette à long terme et les emprunts à court terme ainsi que tout débours additionnel pouvant résulter de la fluctuation du taux de change lors du remboursement de dettes en devises étrangères qui sont assumées directement par le fonds spécial olympique.

i) **Conversion des devises étrangères**

La dette à long terme du fonds de construction comprend des emprunts remboursables en devises des États-Unis. Ces emprunts sont convertis en devises canadiennes aux taux de change en vigueur à la date du bilan. Au cours des exercices subséquents, la perte ou le gain résultant de la conversion augmentera ou réduira les frais devant être assumés par le fonds spécial olympique.

j) **Pertes de change réalisées sur la dette à long terme en devises étrangères**

Certains emprunts à long terme du fonds de construction remboursables en devises des États-Unis ont fait l'objet d'une convention d'échange de devises («swap») tel que le décrit la note 7. Il en résulte une perte réalisée qui est comptabilisée et amortie selon la méthode linéaire jusqu'à l'échéance de la dette.

k) **Engagements à payer**

La Régie comptabilise le coût des biens dès l'émission de la commande d'achat.

# NOTES COMPLÉMENTAIRES

(TOUS LES CHIFFRES DES TABLEAUX SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS.)

[redacted]

Une réclamation de l'ordre de 2 060 382 $ a été présentée au cours du mois d'octobre 1990 auprès du Fonds spécial olympique. Cette réclamation visait l'application de l'article 2 de la loi constituant un fonds spécial olympique relativement au remboursement du produit de l'aliénation d'actifs immobiliers.

Au cours de l'exercice 1989-90, 1 000 000 $ ont été encaissés et comptabilisés. Le solde a été encaissé en novembre 1990.

[redacted]

La subvention du gouvernement du Québec à titre d'assistance financière à la Régie pour couvrir le déficit a été fixée de la façon suivante:

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Déficit total de l'exercice | **4 741 $** | 5 115 $ |

Le Conseil du Trésor du gouvernement du Québec verse à la Régie une subvention établie de la façon suivante:

a) La Régie établit sa demande de subvention lors de la présentation de son budget annuel.
b) Le gouvernement verse une partie de la subvention prévue au cours de l'année.
c) Le gouvernement verse à la Régie, sur présentation de ses états financiers, le solde requis pour combler le déficit jusqu'au maximum prévu lors de l'élaboration de son budget.
d) Si le déficit d'une année s'avère supérieur à la subvention prévue, l'écart sera comblé par le gouvernement au cours de l'exercice suivant, en augmentant d'autant la subvention prévue.
e) Si le versement de la première tranche de la subvention engendre un surplus, ce dernier sera récupéré par le gouvernement, en réduisant d'autant la subvention de l'exercice suivant.

[redacted]

| | 1990 | | | 1989 |
|---|---|---|---|---|
| | Coût | Amortissement cumulé | **Valeur nette** | Valeur nette |
| Équipements | 7 487 $ | 5 864 $ | **1 623 $** | 876 $ |
| Appareils électroménagers | 1 399 | 1 315 | **84** | 41 |
| Tableaux d'affichage électronique extérieurs | 1 239 | 919 | **320** | 444 |
| Aménagements locatifs et spécifiques | 15 215 | 8 869 | **6 346** | 3 997 |
| Revêtement synthétique | 1 640 | 164 | **1 476** | - |
| Matériel roulant | 1 095 | 659 | **436** | 373 |
| Projets en cours | 2 777 | - | **2 777** | 5 318 |
| | 30 852 $ | 17 790 $ | **13 062 $** | 11 049 $ |

# NOTES COMPLÉMENTAIRES

(TOUS LES CHIFFRES DES TABLEAUX SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS.)

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Fonds d'exploitation | | |
| Obligations, portant intérêt au taux de 11,10% payables semestriellement, échéant le 24 septembre 1992 | **5 000 $** | 5 000 $ |

Ces obligations sont garanties par le gouvernement du Québec.

| | | |
|---|---|---|
| Fonds de construction | | |
| Obligations, portant intérêt au taux bancaire annuel préférentiel moins 5/8 de 1% payables semestriellement | **- $** | 12 000 $ |
| Billets de 250 000 000 $ en devises des États-Unis, portant intérêt au taux interbanque de l'eurodollar sur le marché de Londres payables trimestriellement, échéant en novembre 1994 | **291 300** | 293 375 |
| Obligations, ayant fait l'objet de trois conventions d'échange de devises, portant intérêt au taux de 9,6% payables semestriellement, échéant le 17 novembre 1993 | **88 306** | 88 306 |
| Billet de 40 000 000 $ en devises des États-Unis, ayant fait l'objet d'une convention d'échange de devises, portant intérêt au taux de 7,9866% payable annuellement, échéant le 21 février 1994 | **49 480** | 49 480 |
| | **429 086 $** | 443 161 $ |

Tous ces billets et obligations sont garantis par le gouvernement du Québec.

Les remboursements en capital de la dette à long terme à effectuer au cours des cinq prochains exercices sont les suivants:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1991** | - $ | **1992** | - $ | **1993** | - $ |
| **1994** | 137 786 $ | **1995** | 291 300 $ | | |

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Parc olympique | | |
| Solde au début | **1 125 633 $** | 1 105 991 $ |
| Coût de parachèvement | **28 947** | 15 199 |
| Biodôme | **7 188** | - |
| Frais de financement et d'émission de la dette à long terme | **5 176** | 4 443 |
| Solde à la fin | **1 166 944** | 1 125 633 |
| Village olympique | | |
| Solde au début | **100 721** | 100 373 |
| Coût de parachèvement | **1 144** | 348 |
| Solde à la fin | **101 865** | 100 721 |
| | **1 268 809 $** | 1 226 354 $ |

# NOTES COMPLÉMENTAIRES

(Tous les chiffres des tableaux sont exprimés en milliers de dollars.)

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Fonds spécial olympique | **623 260 $** | 596 132 $ |
| Comité organisateur des Jeux Olympiques | **191 362** | 191 362 |
| Ville de Montréal | **70 649** | 70 649 |
| | **885 271 $** | 858 143 $ |

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Intérêts courus sur emprunts | **10 716 $** | 11 820 $ |
| Pertes de change réalisées et non réalisées sur la dette à long terme en devises étrangères | **57 500** | 64 732 |
| | **68 216 $** | 76 552 $ |

[redacted]

Des poursuites et des réclamations ont été intentées par ou contre la Régie. Au 31 octobre 1990, les poursuites et les réclamations non réglées contre la Régie totalisent environ 9 000 000 $ (49 900 000 $ en 1989).

Au cours de l'exercice clos le 31 octobre 1987, la Régie a obtenu une sentence arbitrale favorable n'entraînant aucun débours concernant une poursuite s'élevant à 24 000 000 $. Cependant, la requérante a entamé des procédures en évocation à l'encontre de cette décision.

[redacted]

L'état de l'évolution de la situation financière du fonds d'exploitation n'apporterait aucun renseignement significatif pour une meilleure compréhension des états financiers.

# FONDS SPÉCIAL OLYMPIQUE

**RAPPORT FINANCIER**

EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 1990


| | |
|---|---|
| AVIS AU LECTEUR | 19 |
| ÉTATS FINANCIERS | |
| BILAN | 20 |
| ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE | 20 |
| NOTE COMPLÉMENTAIRE | 20 |


## AVIS AU LECTEUR

Le rapport financier pour l'année terminée le 31 octobre 1990 du fonds spécial olympique a été préparé par les officiers du ministère des Finances du Québec, responsables de la gestion du fonds, et n'a fait l'objet d'aucune vérification et d'aucun examen. Cependant, les états financiers de ce fonds sont vérifiés annuellement au 31 mars par le Vérificateur général du Québec.

Mallette, Benoit, Barlanger, Rondeau & Associés

Comptables agréés

Montréal, le 9 janvier 1991

# ÉTATS FINANCIERS
## FONDS SPÉCIAL OLYMPIQUE

[redacted]

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ACTIF** | | |
| **ACTIF À COURT TERME** | | |
| Encaisse | 329 $ | 2 592 $ |
| Placements temporaires, au coût | 57 000 | 4 500 |
| Débiteur | | |
| Fonds consolidé du revenu de la province de Québec | 1 998 | 3 636 |
| Intérêts courus | 73 | 15 |
| | 59 400 | 10 743 |
| **SOLDE DU FONDS** | 59 400 $ | 10 743 $ |

[redacted]

EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE
(EN MILLIERS DE DOLLARS)

«Non vérifié - Voir avis au lecteur»

| | | |
|---|---|---|
| **PROVENANCE DES FONDS** | | |
| Taxe spéciale sur le tabac (voir note) | 111 792 | 118 064 |
| Produit d'emprunts à court terme du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | 4 000 | 1 000 |
| Intérêts sur placements temporaires et dépôts bancaires | 3 473 | 1 165 |
| Produit de la vente d'immobilisations du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | - | 16 |
| | 119 265 $ | 120 245 $ |
| **UTILISATION DES FONDS** | | |
| Remboursement de capital sur la dette à long terme du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | 12 000 $ | 63 000 $ |
| Remboursements de capital sur la dette à court terme du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | 4 000 | 1 000 |
| Intérêts sur la dette à court terme du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | 16 | 50 |
| Intérêts sur la dette à long terme du fonds de construction de la Régie des installations olympiques | 38 464 | 48 878 |
| Parachèvement des installations olympiques | 8 378 | 15 707 |
| Construction du Biodôme | 6 750 | - |
| Remboursement d'un trop versé de produit de l'aliénation d'actifs immobiliers de la Régie des installations olympiques | 1 000 | - |
| | 70 608 $ | 128 635 $ |
| Augmentation (diminution) des fonds | 48 657 | ( 8 390) |
| SOLDE DU FONDS AU DÉBUT | 10 743 | 19 133 |
| SOLDE DU FONDS À LA FIN | 59 400 $ | 10 743 $ |

«Non vérifié - Voir avis au lecteur»

# NOTE COMPLÉMENTAIRE
31 OCTOBRE 1990

[redacted]

Au 31 octobre 1990, le fonds spécial olympique ne comptabilise pas aux revenus la partie (14,689% au 31 octobre 1990) de la taxe sur le tabac perçue et/ou à percevoir en novembre 1990 par le ministère du Revenu, de ses agents et mandataires, pour le mois d'octobre 1990. Cette pratique comptable est la même que celle appliquée au cours de l'exercice financier précédent.

«Non vérifié - Voir avis au lecteur»

# RÔLE SOCIAL DE LA RIO

**(EN DOLLARS)**

**NON VÉRIFIÉ**

| | 1989-90 Résultats | 1990-91 Budget |
|---|---|---|
| Location de bassins | 21 608 $ | 33 692 $ |
| Bain libre | 56 405 | 128 845 |
| Cours | 26 979 | 33 622 |
| Journées sportives | 18 471 | 89 203 |
| Conditionnement physique | 87 926 | 113 330 |
| Coupe Esso du Québec | 1 224 | 2 294 |
| Invitation bout-de-chou | ( 3 673 ) | ( 2 513 ) |
| Invitation du Parc olympique | ( 4 889 ) | ( 2 444 ) |
| Camp de jour | ( 1 333 ) | ( 26 956 ) |
| Locations diverses Aires extérieures | 14 049 | 5 836 |
| Plongée sous-marine | 9 048 | 12 925 |
| Coupe Esso no 1 | 167 | - |
| Jeux du Commonwealth | 2 109 | - |
| Gestion et entretien général | ( 923 890 ) | ( 909 019 ) |
| Coûts énergétiques | ( 972 576 ) | ( 1 113 500 ) |
| Financement des opérations | ( 128 472 ) | ( 112 500 ) |
| Sécurité | ( 132 865 ) | ( 98 991 ) |
| Sous-total | ( 1 933 930 ) $ | ( 1 796 852 ) $ |
| **Dons** | | |
| Portes ouvertes | ( 52 830 ) $ | ( 37 852 ) $ |
| Anniversaire Drapeau du Québec | ( 7 881 ) | - |
| Festivités de la St-Jean | ( 3 316 ) | - |
| Vasque olympique | ( 12 583 ) | - |
| Regroupement Loisir-Québec | ( 185 581 ) | ( 190 000 ) |
| Tour de l'île | ( 53 432 ) | - |
| Témoins de Jéhovah | ( 53 072 ) | - |
| Fédération de natation | ( 14 620 ) | ( 15 000 ) |
| Club de natation POM | ( 45 606 ) | ( 45 000 ) |
| Fédération de canot-kayak | ( 1 442 ) | ( 1 500 ) |
| Loyers subventionnés au Village olympique (part de la Régie seulement) | ( 46 990 ) | ( 48 500 ) |
| Crédits accordés aux associations des villageois | ( 3 593 ) | ( 3 600 ) |
| Dons : | | |
| Fédération de basketball | ( 200 000 ) | - |
| Fédération cycliste | ( 150 000 ) | - |
| Directions des affaires publiques | ( 48 865 ) | ( 50 000 ) |
| Sous-total | ( 879 811 ) $ | ( 391 452 ) $ |
| **Total** | **( 2 813 741 ) $** | **( 2 188 304 ) $** |

Légende : ( ) = Perte

# MARKETING ET OPÉRATIONS

Le salon de l'auto

Le spectacle des Rolling Stones

**Des exploits exceptionnels**

En 1990, le Stade olympique, le plus occupé en Amérique du nord, a connu 239 jours d'activité. On dépassera cette marque dès l'an prochain avec l'arrivée de l'équipe La Machine, de la Ligue Mondiale de football américain.

Au début de la décennie 80, le Stade connaissait à peine 100 jours d'activité par année. Pourtant, la RIO compte approximativement aujourd'hui le même nombre d'employés qu'il y a dix ans, soit 258. La performance d'une «équipe à la hauteur».

Sondages et recherche de nouveaux marchés, services aux clients, animation des sites, sécurité des lieux et suggestions d'aménagements: telles sont les grandes responsabilités de la vice-présidence Marketing et Opérations et des 75 employés qui secondent le vice-président, Guy R. Morin.

## Commercialisation

Ce service recrute salons, spectacles et grands rassemblements. Une toute petite équipe, composée de Michel Aird et de sa secrétaire, les accueille. Ces divers événements ont rapporté à la RIO, en 1990, 6,9 millions de dollars en chiffres d'affaires, dont 3,3 millions en revenus nets (plus que le double de l'année précédente). Outre les salons existants, deux salons majeurs ont fait leur entrée au cours de la dernière année. Il s'agit du Salon de l'Auto et de celui de la Machinerie agricole. On souhaite maintenant s'attaquer à l'important marché des salons manufacturiers.

## Services touristiques

Cette direction gère la Tour et son observatoire, les visites guidées et la boutique de souvenirs. Les activités de restauration et de réception sont aussi de son ressort.

La Tour apparaît de plus en plus comme le joyau du Parc olympique et de Montréal, entre autres pour son adhésion à la prestigieuse Fédération des Grandes Tours du monde qui tiendra sa réunion à Montréal en 1992.

Depuis l'ouverture de la Tour, en 1988, les revenus annuels nets des Services touristiques sont passés de 100 000 dollars à 400 000 dollars en 1990 (sur un chiffre d'affaires d'environ 3,1 millions). Le nombre d'employés, sous la responsabilité de Robert Lepine, est de 15 pendant l'année, mais s'accroît à 40 quand arrive la saison estivale.

Le fait marquant de 1990 a été l'inauguration officielle du Hall touristique. Au niveau de la promotion, on a voulu stimuler le marché des visites de groupes en provenance du Canada ou des États-Unis. Quant au secteur de la restauration, il a connu une réorganisation complète, le casse-croûte et les repas au sommet de la Tour étant confiés à un traiteur.

Grâce à la collaboration du ministère du Tourisme et de l'Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal, on entend promouvoir davantage la plus haute tour inclinée au monde, surtout sur les marchés américains et européens.

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

La mi-février 1991 marquera aussi l'ouverture du Centre d'interprétation du Parc olympique. Ce musée, qui reconstitue l'histoire des installations olympiques depuis ses débuts, niche au second étage de l'observatoire de la Tour.

### Services à la clientèle

Cette division, sous la direction de Daniel Legros, gère trois sites (le Stade, le Centre de natation, le centre Paul-Sauvé) et deux services (l'accueil et la sécurité). Constamment en contact avec le client, qu'il soit promoteur ou simple visiteur, ses 43 employés sont «le visage humain du Parc olympique».

Au cours du dernier exercice financier, le Stade a attiré 1 400 000 amateurs de baseball, 675 000 personnes ont visité les salons et 395 000 ont assisté aux divers spectacles.

Le Centre de natation a totalisé 196 000 admissions en 1990. C'est une augmentation considérable par rapport à l'année précédente. En 1991, on entreprendra divers travaux de réfection. Au niveau des programmes offerts, un accent particulier sera mis sur les activités de conditionnement physique.

Quatre employés, sous la responsabilité de Marc-André Rocheleau, opèrent le centre Paul-Sauvé. Le bingo a encore été l'activité la plus populaire du Centre au cours du dernier exercice financier. Au total, 125 000 entrées ont été enregistrées pour cette activité. Par ailleurs, la location de la patinoire a constitué la seconde source de revenus. De plus, la salle de quilles a connu un bon taux de fréquentation, au même titre que les deux salons des Sciences occultes qui ont attiré un total de 32 000 personnes.

578 000 visites à la Tour, dont 123 000 visites guidées, 196 000 entrées au Centre de natation, en plus des salons et des spectacles, voilà du pain sur la planche pour les employés de la billetterie: qu'ils soient caissiers, préposés au stationnement ou placiers. Jocelyne Mathieu, la responsable, gère habilement cette équipe.

L'affluence croissante augmente aussi le fardeau du service de la sécurité, dirigé par Adalbert Resche. Il n'y a qu'à songer au défi qu'a représenté, en décembre 1989, le spectacle des Rolling Stones: en deux soirs, 121 000 personnes ont franchi les tourniquets du Stade. Saluons au passage l'excellente collaboration des agents du poste 52 de la police de la CUM, qui sont de précieux alliés de la RIO à ce chapitre.

### Communications/Recherche/Représentation et coordination

C'est à la direction des communications de la vice-présidence Marketing et Opérations que relèvent la production du matériel publicitaire, imprimé ou audio-visuel, ainsi que la signalisation sur le Parc olympique. Deux mandats particuliers ont retenu l'attention en 1990: le changement de logo et la conception du Centre d'interprétation. En 1991, ce service sera appelé à collaborer, avec la direction des Affaires publiques, à la réalisation d'un vidéo sur le Parc olympique et à planifier le changement complet de la numérotation des niveaux, sections et rangées du Stade. Gilles Branchaud est le directeur de ce service qui emploie trois personnes.

L'adjoint au vice-président, L. Guy Leduc, dirige le service de la recherche et ses trois employés qui sont les «antennes de la RIO». En 1990, ce service a effectué une dizaine de sondages lors d'événements et, de mai à septembre, des sondages quotidiens auprès des touristes. Une recherche sur le marché des salons manufacturiers sera entreprise.

La Régie peut aussi compter sur un représentant commercial, Pierre Jarry, dont le rôle est de trouver des annonceurs pour l'affichage dans le Stade et le Hall touristique. Il voit aussi à recruter des commanditaires pour certains événements. En 1991, la RIO mettra fin à la concurrence avec les Expos en matière d'affichage dans le Stade en créant une société conjointe.

# IMMEUBLES ET ÉQUIPEMENTS

Une partie de l'équipe des opérations:
1re rangée: Réjean Cyr, Daniel Dupuis, Noël Demers, André Pelletier, Mario Gagné et Michel Chassé.
2e rangée: Luc Casavant, Robert Lalande, Raymond Lavallée, Réal Joseph, Normand Casavant et Dany Boucher.

M. Mendoza Duchesneau,
électricien

Les 110 employés qu'on trouve ici sont, en grande majorité, des cols bleus. Des gens de terrain, donc. Cette unité a trois missions: assurer le développement et la construction, voir à l'entretien de toutes les composantes (depuis le chauffage jusqu'à la peinture) et effectuer les réaménagements que nécessitent les différentes activités. Michel Brissette en est le vice-président.

## Coordination et Planification

L'aménagement du terrain de baseball ou des aires extérieures, le développement de la Tour ou la construction du Biodôme doivent se faire dans le respect de l'architecture du site. Ce service, dirigé par Jean-Guy Masse, est composé de six employés dont deux architectes. Il supervise tous les projets jusqu'à l'étape des appels d'offres.

Mille neuf cent quatre-vingt-dix a été une année de consolidation qui a servi à mettre au point un plan de développement intégré du site olympique. On a aussi soumis au gouvernement du Québec un plan quinquennal d'investissement. Certains de ses éléments se réaliseront en 1991.

## Projet de construction

Une fois les plans et devis acceptés, le service de Gilles Michon prend le relais. C'est ici qu'on voit au lancement de l'appel d'offres, à la réalisation des travaux et au respect des échéanciers. Les 11 employés, parmi lesquels un architecte, un ingénieur en technique du bâtiment et plusieurs techniciens, supervisent le travail de divers entrepreneurs et d'une équipe de 12 ouvriers de la RIO.

Le parachèvement du Hall touristique, la réparation des lanterneaux et de la coque des piscines, la participation aux travaux du Biodôme, l'installation d'une nouvelle chaîne stéréophonique dans le Stade et la relocalisation du terrain de baseball: tels sont les principaux projets supervisés en 1990.

L'année 1991 ne s'annonce pas moins active. Au Stade, on poursuivra le réaménagement de l'enceinte pour le baseball. Les travaux préliminaires à l'installation du nouveau tableau indicateur débuteront tout comme ceux visant à l'amélioration de l'acoustique. On apportera des améliorations majeures à l'espace occupé par les bureaux des fédérations sportives.

À l'extérieur, il faudra superviser l'arrangement paysager du site et la construction d'un escalier reliant le Jardin botanique et l'esplanade située en face du Stade.

PARC OLYMPIQUE MONTRÉAL

## Opérations et Événements

Réaliser, supporter et coordonner les opérations nécessaires à la transformation du Stade lors d'événements au Parc olympique, à l'intérieur comme à l'extérieur, été comme hiver, voilà le mandat de la direction des opérations et événements. Son responsable, Réal Joseph, dirige une équipe de 17 employés.

Au cours du dernier exercice financier, les matchs de baseball ont alterné avec les spectacles rock, le SuperMotocross et les salons. Au total, le Stade a été occupé pendant 239 jours: 94 jours par les salons, 100 jours par le sport professionnel et 45 par les spectacles ou les rassemblements. À chaque fois, il faut procéder à des réaménagements majeurs, souvent en quelques heures.

Fait-il trop chaud dans le Stade? L'éclairage est-il déficient? Un tuyau coule-t-il dans les stationnements? C'est le Centre d'opérations et contrôle (C.O.C.) que les employés ou les locataires appellent aussitôt. Ce poste de commande des principaux systèmes électromécaniques du Parc est en fonction sept jours sur sept, 24 heures sur 24. En 1991, un système d'appels de service informatisé sera instauré.

## Services techniques

Ce service comprend 78 employés. Il est dirigé par Michel Delagrée qui est assisté de trois chefs de service et de cinq contremaîtres spécialisés. Ce sont eux qui effectuent l'entretien physique de tous les immeubles du Parc olympique et qui fournissent le soutien technique aux événements. Tous les corps de métier sont représentés dans ce service.

Un système de gestion informatisé de l'entretien préventif sera instauré en 1991. Le comité de gestion de l'énergie a aussi été relancé pour gérer efficacement le budget de l'énergie du complexe olympique. Enfin, un guide destiné aux utilisateurs commerciaux du Stade sera complété au cours de la prochaine année.

### Saviez-vous ?

- Il n'existe que neuf stades couverts en Amérique du Nord, dont cinq seulement où l'on joue du baseball! Le Stade olympique de Montréal fut le premier à posséder un toit ouvrant.
- Le Stade olympique de Montréal est le plus grand hall d'exposition sous un même toit au Canada! La superficie des aires d'exposition totalise 40 000 mètres carrés.
- Le Stade olympique de Montréal a été occupé pendant 239 jours en 1990, un record parmi les stades nord-américains. En comparaison, l'Astrodome de Houston n'a eu que 192 jours d'activité.
- La Tour olympique est la plus haute tour inclinée au monde! Elle est trois fois plus haute et neuf fois plus inclinée que la célèbre tour de Pise.
- Les édifices du Parc olympique et le panorama observé du haut de la Tour olympique sont les deux seules attractions touristiques de Montréal à être cotées «trois étoiles» dans le guide Michelin.

# LA PRÉSIDENCE

Le rassemblement du 24 juin

Au cours du dernier exercice financier, la présidence de la Régie a créé deux directions qui relèvent d'elle: Systèmes d'information de gestion et Affaires publiques. Cette décision manifeste une volonté de saine gestion et de transparence.

## Systèmes d'information de gestion

Puisque ses activités sont en progression constante et deviennent de plus en plus complexes, la RIO se met à la bureautique. Aussi les employés auront en main des outils pour seconder les gestionnaires dans la détermination des normes, des politiques et des procédures.

Tels sont les objectifs de cette direction placée sous la responsabilité d'Olivar Belley. Trois employés permanents, sept contractuels et des stagiaires en composent le personnel.

Le dernier-né de la RIO a connu une année très active. Une fois le nouveau service bien défini et l'engagement du personnel complété, il s'est agi d'établir sa crédibilité auprès des autres unités tout en les sensibilisant à la bureautique. L'intégration s'est faite en douceur. Le personnel de la RIO a constamment été informé des changements à venir. Ainsi, dès son acceptation par le conseil d'administration, le plan quinquennal de développement informatique a été présenté aux employés lors de nombreuses séances d'information.

Déjà 30 postes de travail sont implantés et 45 employés ont suivi un programme spécial de formation d'une cinquantaine d'heures. Au cours de la prochaine année, une dizaine de nouveaux appareils seront installés et 40 employés seront initiés à leur tour. On mettra aussi en place les cinq premiers systèmes: gestion d'immeubles, entretien planifié, gestion financière, achats et approvisionnements, billetterie et tourisme. Pour supporter cet environnement informatique, la RIO s'équipera d'un ordinateur corporatif et mettra en place des réseaux locaux.

PARC OLYMPIQUE MONTREAL

## Affaires publiques

Cette direction, qui compte quatre employés, est responsable de l'ensemble des communications internes et externes. Serge Privé en est le directeur. En 1990, il a fallu organiser matériellement le service et mettre au point une stratégie de communication intégrée.

Dès cette première année, de nombreuses rencontres de presse ont permis de sensibiliser les journalistes aux activités et à la nouvelle orientation de la Régie. Les fruits n'ont pas tardé. Une analyse qualitative effectuée par une firme spécialisée évalue à 300 000 dollars la somme qu'aurait dû débourser la RIO, au cours de la dernière année, pour obtenir l'équivalent en publicité des articles positifs parus à son sujet dans la presse écrite.

Mentionnons aussi les contacts prometteurs établis avec les principaux organismes de l'est de Montréal, l'harmonisation des relations avec les Expos et les locataires de la RIO, la journée «portes ouvertes» de mai dernier qui a connu un vif succès, la réanimation de la flamme olympique, l'organisation de la cérémonie du 24 juin de concert avec la Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal, etc.

À l'interne, l'essentiel a consisté à tenir les employés informés des grands dossiers de la Régie. Ainsi, en avril, pendant une semaine, le président a fait la tournée du personnel pour présenter son plan directeur et répondre aux questions. Même chose en décembre, cette fois pour faire le bilan de l'année écoulée et tracer les perspectives d'avenir.

En 1991, on s'occupera particulièrement de favoriser l'animation des aires extérieures tout en poursuivant les efforts entrepris cette année pour attirer au Parc olympique la clientèle des écoles, du troisième âge et des régions.

RIO

1re rangée: Louise Desroches, Robert Lalonde, Mireille Zigby, Pierre Bibeau, pdg de la RIO, Hélène Hétu, Jean-Pierre Picotte et Louise Boutin.
2e rangée: Jean-Denis Gareau, Carole Lévesque, Gilles Michon, Johanne Cliche et Michel Delagrée.
3e rangée: Anna Fabbri, Nica Gingras, Jacques Couture, Danielle Blais, Daniel Delorme, Lorraine Despatis et Richard Goyette.
Étaient absents: Robert Brière, André Lafrenière, Marc-André Langlois, Denis Lefebvre et André Ouellet.

(1re rangée, de gauche à droite)
M. Pierre Bibeau, président
Mme Iolanda De Luca
M. André Grou, vice-président
(2e rangée, de gauche à droite)
M. Adrien Berthiaume
M. Alain Guilbert
M. Claude F. Lefebvre, ing., a.g.
M. J. André Perrier (absent sur la photo)

(1re rangée, de gauche à droite)
Me Mireille Zigby
M. Claude Filion
M. Serge Privé
(2e rangée, de gauche à droite)
M. Serge Talbot
M. André Lafrenière
M. Jean-Pierre Payette
M. Pierre Bibeau
M. Michel Brissette
M. Guy R. Morin

(1re rangée, de gauche à droite)
Mme Carole Pleau
Mme Nicole Gratton
Mme Thérèse Cartier
(2e rangée, de gauche à droite)
M. Jean-Denis Gareau
M. Maurice Beaupré
M. Yvan Fallu
M. André Boyer
M. François Béland

PARC OLYMPIQUE MONTREAL

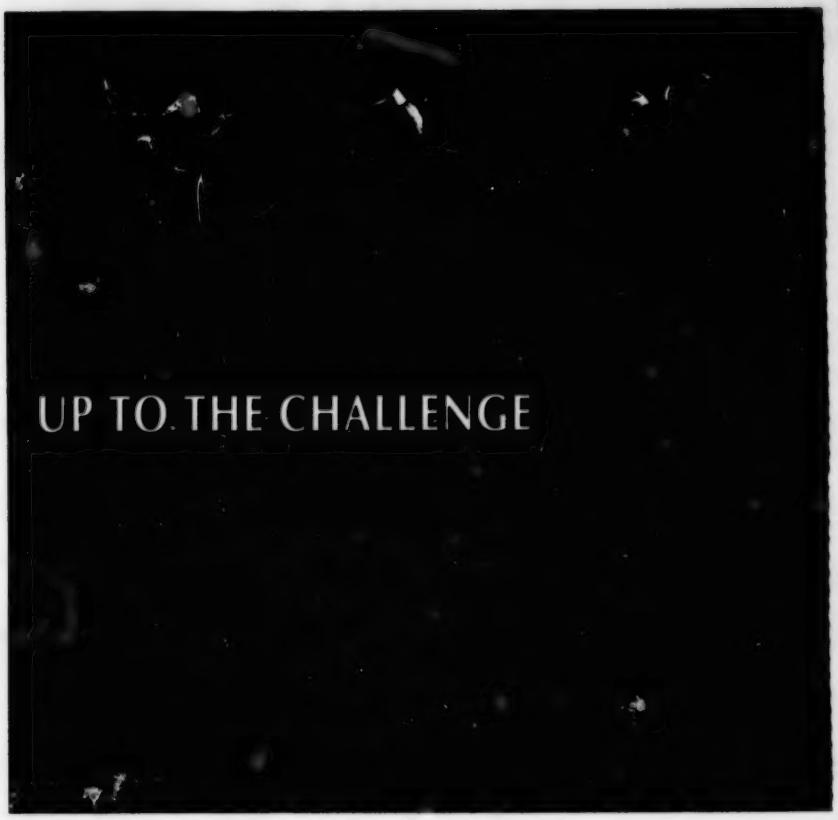
# STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION 1989-90

| | Jours d'activités publiques | Jours entrée/sortie* | Total | Athlètes | Participation populaire | Organisateurs Exposants | Spectateurs Visiteurs | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **STADE** | | | | | | | | |
| Activités sportives** | 82 | 18 | 100 | 8 200 | | 41 100 | 1 445 122 | 1 494 422 |
| Activités commerciales** | 78 | 61 | 139 | 450 | | 179 862 | 1 047 052 | 1 227 364 |
| total | **160** | **79** | **239** | **8 650** | | **220 962** | **2 492 174** | **2 721 786** |
| **CENTRE DE NATATION** | | | | | | | | |
| Activités sportives | 10 201 H | | | 11 846 | 186 927 | | 3 410 | 202 183 |
| Activités commerciales | 958 H | | | | | 6 794 | | 6 794 |
| total | **11 159** H | | | **11 846** | **186 927** | **6 794** | **3 410** | **208 977** |
| **AIRES EXTÉTIEURES** | 1 022 H | | | | 18 024 | | | **18 024** |
| **SERVICES TOURISTIQUES** | | | | | | | 578 272 | **578 272** |
| Total | | | | **20 496** | **204 951** | **227 756** | **3 073 856** | **3 527 059** |
| **STATIONNEMENT** | | | | | 615 236 | | | **615 236** |

* Le nombre de jours occupés par la mise en place et le retrait d'une activité.

** Le SuperMotocross est maintenant compris dans les activités commerciales alors qu'antérieurement il était considéré comme une activité sportive.

WE ARE ALL




**RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES**
ANNUAL REPORT 1990

OLYMPIC PARK
MONTREAL

OLYMPIC PARK MONTREAL

**NOTE**

In 1990, the Régie commissioned the development of a new logo to highlight its new mission and more accurately reflect the Olympic Park of today. Philippe Vinet has created a contemporary design in which the Stadium is represented by a blue oval, with two bold red lines to symbolize the world's tallest inclined tower. Henceforth, this logo will appear as the official signature of the Régie des installations olympiques.

**LEFT TO RIGHT:**

Xania Gordon, Tower Guide
Natalie Legros, Lifeguard
André Courcy, Electronics Technician
Nica Gingras, Corporate Lawyer
Raymond Picard, Plumber
Jocelyn Lafond, Manager, Olympic Village
Luc Provost, Parking Attendant
Belina Potvin, Information Agent

# MISSION STATEMENT

## OF THE RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES

"The goal of the Régie des installations olympiques is to manage the Olympic Park judiciously and make it an all-encompassing centre for sports, recreation and the environment, where the various aspects of human experience and activity are combined to offer the world a unique and authentic window on the fruits of Québec creativity, ability and entrepreneurship."

(Adopted by the Board of Directors on August 14, 1990)

# TABLE OF CONTENTS


| | |
|---|---|
| LETTER TO THE MINISTER OF TOURISM | 1 |
| MESSAGE FROM THE PRESIDENT | 2 |
| SECRETARIAL AND LEGAL AFFAIRS | 4 |
| TREASURY AND ADMINISTRATION | 6 |
| PART-TIME EMPLOYEES | 8 |
| ANNUAL FINANCIAL REPORT | 9 |
| SPECIAL OLYMPIC FUND | 19 |
| SOCIAL COMMITMENT | 21 |
| MARKETING AND OPERATIONS | 22 |
| PROPERTY AND EQUIPMENT | 24 |
| OFFICE OF THE PRESIDENT | 26 |
| BOARD OF DIRECTORS, MANAGEMENT COMMITTEE AND EMPLOYEE REVIEW COMMITEE | 28 |
| ATTENDANCE STATISTICS | |

André Vallerand

# LETTER TO THE MINISTER

Montréal, February 28, 1991

André Vallerand
Minister of Tourism
and Minister Responsible for the
Régie des installations olympiques
Government of Québec

Dear Sir,

On behalf of the Board of Directors, and as President of the Régie, I hereby submit the fifteenth annual report of the Régie des installations olympiques.

This report has been prepared in accordance with the provisions of section 28 of the *Act respecting the Régie des installations olympiques* and covers the 1989-1990 fiscal year, from November 1, 1989 to October 31, 1990.

Respectfully submitted,

Pierre Bibeau

Pierre Bibeau
President and General Manager

# MESSAGE FROM THE PRESIDENT

PIERRE BIBEAU

## UP TO THE CHALLENGE

The year 1990 marked the 15th anniversary of the Régie des installations olympiques, a milestone year of renewal and new directions.

Now that the majority of the construction work has been completed, it is time to applaud another kind of know-how, the kind emanating from the hundreds of people whose daily input helps give the Olympic Park a human face. I'm talking about our employees.

In recognition of their exceptional support, the 1990 Annual Report is being presented as an **Employee Review**.

Like an annual report, the employee review focuses on the year's activities and events, but particularly as they relate to the people involved. Such an approach demonstrates our concern for our employees and for the society within which we operate.

These pages will explore the human side of the Régie—the approximately 250 permanent and 700 part-time employees whose continued dedication and pursuit of excellence have made the Régie what it is today. Despite tight deadlines, we wanted to make sure they participated formally in producing this report: an Employee Review Committee was therefore created, and we thank the Committee for its valuable contribution.

Restating the importance of our employees has been a top priority in this first year of my presidency. Each person plays a crucial role as a representative not only of the Régie, but of Montréal and Québec, too. I would like to assure you that, without exception, everyone is well up to the challenge.

I've mentioned our "new directions." Paradoxically, we are also returning to our roots, seeking to rekindle the sense of pride every Québecer felt on July 17, 1976, as the world's top athletes paraded through the Stadium during the opening ceremonies of the 21st Olympic Games.

We want our employees to experience that same feeling of pride in the splendid job they have done. We want the public to appreciate the treasures of the Olympic Park, to recognize the worth of those who operate it and make it grow on behalf of all Québecers. The Régie fulfils a social and economic role that is too often underrated or misunderstood by the community, and by the province as a whole.

The conditions for such renewed enthusiasm are right. The Régie now has a clearly defined mission: to ensure the judicious management of the Olympic Park, and work with our neighbours, the Botanical Garden and Maisonneuve

OLYMPIC PARK MONTREAL

Park, to create a an all-encompassing centre for sports, recreation and the environment. This gigantic 225-hectare area is already host to a variety of recreational and instructional activities, from the Swimming Centre to the Insectarium; and as of 1992, the new Biodome will further enrich the educational aspect of our services.

The centre for sports, recreation and the environment will stimulate the growth of tourism in Québec, and give a significant economic boost to east-end Montréal. In April, seeking further input on this project, I submitted a Master Plan for review by the private sector, government agencies and sports federations.

Over the year, we worked to attain a higher profile within the community. Promising contacts have been established with organizations dedicated to economic renewal in the area. Groups like *Pro-est*, the *Chambre de commerce de l'Est du Grand Montréal* (East-end Montréal Chamber of Commerce) and the *Association des marchands de la rue Ontario* (Ontario Street merchants' association) are fully aware of our desire to cooperate with them. And we have not forgotten cultural associations, like the *Société d'histoire Hochelaga-Maisonneuve* (Hochelaga-Maisonneuve historical society) and community radio station CIBL, the only station granted permission to install its antenna atop the Tower.

We have also sought to foster a climate of confidence in our dealings with our main business partners. For example, a new lease has been signed with the Expos and major construction work is under way to bring the game closer to the spectators.

Amateur sports are another extremely important concern. To show that we mean what we say, the Olympic flame was relit in a simple, moving ceremony that provided an opportunity to renew ties with the athletes of the 1976 Games, and remind them that they are always welcome at the Olympic Park. In keeping with that spirit, I agreed to preside over competitive events being organized by three of our sports federations.

During the past 12 months, we also sought to make life easier and more enjoyable for our tenants, the most important of which are the Olympic Village residents, the *Regroupement Loisir-Québec*, Sports-Québec and the Expos.

This spirit of cooperation extends to tourism, as well. We are well aware that the Olympic Park cannot be developed in isolation, and are therefore maintaining important contact with the Ministère du Tourisme du Québec, the Greater Montréal Convention and Tourism Bureau and the Montréal Convention Centre. In fact, to emphasize the significance of the tourist industry, we have created the *Prix d'excellence d'études en tourisme du Parc olympique*, a prize to be awarded annually to a student in tourist management at the Université du Québec à Montréal.

The importance of communications in today's world cannot be underestimated. The Régie therefore set up a Public Affairs department in 1990 to ensure that information circulates more rapidly, among both employees and the public, including the media.

While we have devoted time and energy to increasing our presence in the community and strengthening our image, we have not lost sight of our financial objectives.

Since 1979 (converting the data into 1990 dollars), Régie expenditures have remained stable, while revenues have risen by 50 percent. Last year was no exception, as we were able to reduce our operating deficit by **$374,000**.

Considering that no jobs were cut and that services were increased, we have all the more reason to be proud. Furthermore, the Régie plays a vital role within society. Over the last fiscal year, assuming our social responsibility amounted to $3 million in direct payments or through the acceptance of certain losses.

In closing, I would like to acknowledge the unwavering support shown by the Board of Directors for all our projects. Neither time nor energy has been spared by these volunteers, who have not only offered consistent encouragement, but have participated, in every sense of the word, in all our deliberations. I extend sincerest thanks to the entire Board.

A rosy future awaits the Olympic Park. We, at the Régie des installations olympiques, are ready. We shall not betray the trust that Québecers and their government have placed in us.

I am therefore proud to present our 1990 achievements and those who have made them possible—the people of the Régie des installations olympiques.

**We are all up to the challenge.**

Pierre Bibeau

# SECRETARIAL AND LEGAL AFFAIRS

| Permanent Staff | |
|---|---|
| OFFICE OF THE PRESIDENT | 4 |
| MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS | 3 |
| PUBLIC AFFAIRS | 4 |
| TREASURY/ADMINISTRATION | 60 |
| SECRETARIAL/LEGAL AFFAIRS | 13 |
| HUMAN RESOURCES | 7 |
| MAINTENANCE | 76 |
| CONSTRUCTION | 34 |
| MARKETING | 12 |
| OPERATIONS | 45 |
| TOTAL | 258 |

André Lafrenière, Attorney

| Key Statistics on Fringe Benefits | | | |
|---|---|---|---|
| (IN THOUSANDS OF DOLLARS) | 1990 | 1989 | 1988 |
| FULL-TIME WAGES | 8,148 | 7,392 | 7,077 |
| PART-TIME WAGES | 2,691 | 2,452 | 2,474 |
| FRINGE BENEFITS | 1,046 | 881 | 875 |
| TOTAL | $ 11,885 | $ 10,725 | $ 10,426 |

OLYMPIC PARK MONTREAL

Three main areas fall under the jurisdiction of this division: Secretarial and Legal Services, Document Management and Human Resources Management. Twenty employees work with the Vice-President responsible, attorney Mireille Zigby.

## Secretarial and Legal Services

Eight people, four of them lawyers, work in these two departments, which form the legal skeleton of the Régie.

The secretarial team prepares meetings of the Board of Directors and its committees and handles all related matters, including administrative follow-up. The staff write up minutes, prepare briefs for submission to the government, draft departmental orders, manage insurance matters and administrative policy, and oversee calls for tender.

Members of the legal team provide expert opinion to the president and the Régie's administrative departments. They take part in negotiations and draft all contracts, and represent the Régie in court or before other authorities. In addition, they process several hundred claims a year from Olympic Park users.

This was a very busy year for the department, with the Lavalin case, legal assistance for the Biodome project and changes to our corporate status (called for in the new Master Plan) adding to the normal workload.

The Lavalin case will probably be closed in 1991, while special attention will be paid to finalizing the Expos' new lease and creating a joint company to sell advertising in the Stadium.

## Document Management

Here lies the memory of the Régie. Five employees handle 15,000 active files, 150,000 semi-active files, and more than 150,000 blueprints, all filling millions of pages and 8,000 boxes. Yves St-Pierre is in charge of the department, which is often cited for its excellent codification system and impeccably organized archives.

## Human Resources

Remuneration and fringe benefits, staffing, labour relations, training, professional development, the quality of life at work—these are the primary concerns of Claude Filion and his seven employees.

Six different unions represent workers at the Régie. Since 1980, labour relations have been the top priority of the Human Resources Department; as of 1990, programs concerning employee well-being will be in the spotlight.

Employees are a company's most important resource and the Department has begun to take serious steps with regard to the quality of life at work. Such action will focus on collective agreements, special programs and an open, accessible attitude on the part of senior management (see "Quality of Life at Work" at right).

### Union Ties

*Syndicat des travailleuses et travailleurs de la RIO* (CNTU) (representing office and technical staff, storeroom personnel and other clerks)
*Syndicat des professionnels de la RIO* (CNTU)
*Union des employés de service*, local 800 (QFL)
*Union des employés de service*, local 800 (QFL) (representing fixed-machine mechanics)
*Syndicat des employés des piscines de la RIO* (CNTU)
*Syndicat des travailleuses et travailleurs de la RIO* (CNTU) (representing tourism employees)

### Quality of Life at Work

**Collective agreements:**

Office employees have a flexible schedule and can even plan time off by accumulating hours. Full-time employees are covered by a group insurance plan that includes life insurance, income insurance (short and long-term), health insurance and a dental plan. After one year's employment, they are entitled to 20 days' vacation annually.

**Special programs:**

In 1990, about twenty people took advantage of the Régie's counselling services for employees with personal problems. Free fitness classes are also available at the Swimming Centre for all employees.

Two new programs have just been completed for 1991. *Training and Development* is designed to improve the overall quality of our organization. *Welcome and Integration* will help new employees feel at ease at the Régie and become familiar with its objectives.

On other fronts, the Health and Safety Committee has been revived, and new ways are being sought to recognize and reward excellence at every level. Lastly, an outline of a participatory management program has been sketched, to be fleshed out during the year.

**Open attitude:**

Involving employees also means keeping them abreast of major issues. Last spring, over the course of a week, the President met with all employees to present his Master Plan and discuss the Régie's mission. Similar meetings were organized in December to examine events of 1990 and consider the outlook for the future. On both occasions, discussion was lively and informative.

The Régie is anxious for all employees to feel at home at the Olympic Park. Tourism services and Swimming Centre activities are therefore free for them and their families and all employees have free noontime access to every consumer show at the Stadium.

In the spring, employees and their families were the first to visit the new Tourist Hall and see the model of the future Biodome. As another good-will gesture, the special publication commemorating the Régie's 15th anniversary was handed out to all employees several days before its official distribution in *La Presse*.

# TREASURY AND ADMINISTRATION

### A Significant Economic Impact

A recent study by Groupe A.R.R. Inc., a firm specializing in administration, research and resources, has shown the economic spinoffs of Régie activities to be in the vicinity of $104 million. Besides creating or helping to maintain 2,112 jobs a year, these spinoffs funnel ten million tax dollars into Québec government coffers.

Some six million dollars go to Ottawa, and the City of Montréal collects $3 million in amusement taxes. The three governments net a combined total of $19 million.

This data does not include the indirect effects of Régie operations.

Thus, despite an annual operating deficit of about $5 million, the Régie des installations olympiques is extremely profitable, earning Québec a 200% return on its investment.

### Expenditures Down, Revenues Up

In 1979, the Régie posted revenues of $10 million and expenditures in excess of $16 million. Forecasts taking into account inflation only would have given us current revenues of $20 million and expenditures of $34.5 million.

In actual fact, however, revenues stand at $29.9 million, with expenditures at $34.6 million.

Régie expenditures have thus remained essentially stable for 11 years, while revenues have increased by 50 percent, or $10 million.

In the past fiscal year, the deficit was actually reduced by $374,000.

This division coordinates budget preparation, determines the means necessary to implement the budget and deposits all revenues—a vital role, indeed.

Vice-President Jean-Pierre Payette works with a team of sixty accountants, administrative technicians and office staff.

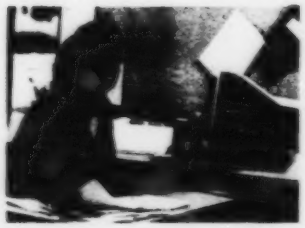
## Accounting and Budget Control

Twenty-one people work under the supervision of Bruno Gagné in this department, which is divided into three areas: Supplies and Stores, Treasury and Budget, and Accounting.

The first section purchases the goods and services required by the Régie, taking care to ensure the best possible price-quality ratio. It also monitors inventory and equipment. Treasury and Budget coordinates the entire budget process, controls all Régie budgets and manages the treasury. Accounting handles everything to do with payroll, payments to suppliers and financial statements.

Following departmental reorganization in 1990, the situation has returned to normal and the first phase of the office automation plan has begun.

Computerization will be more systematic in 1991. By eliminating time-consuming tasks, the new equipment will help reduce the current workload, thus improving the quality of life at work. Major changes will also be made to the financial system, which will focus more on financial and management accounting.



Ginette Denommé, Accounting Clerk, Revenue Control

OLYMPIC PARK MONTREAL

## Revenue Control

Manager Jean de Repentigny and his staff of 19 tackle a variety of tasks: they register leases and contracts; stay on top of invoicing schedules; deal with commercial tenants; take care of bank deposits; ensure the financial control of operations and audit tenants' books; develop and monitor control procedures; work with the office of the Vice-President, Marketing and Operations, to establish the Régie's rate policy; and prepare the tables used for performance analysis.

The department also provides services during negotiations with potential tenants, evaluating the costs involved in their requests. The Régie now has extensive experience with consumer shows and concerts, and we are looking forward to the establishment of a management accounting system in 1991. This is a formidable, yet absolutely essential, undertaking.

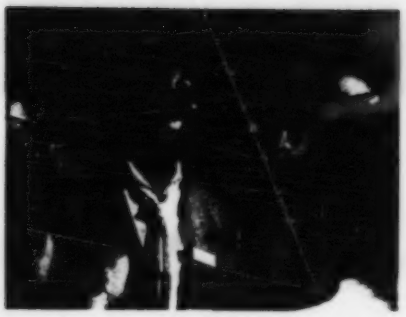
Revenue Control's Auxiliary Services department is managed by Réal Daviault. He and his 11 employees are the people who look after messengers, provide reception and telephone answering services, order office supplies, make blueprint copies and tend to the motor vehicle fleet.

## Olympic Village

The Vice-President, Treasury and Administration, is responsible for the Olympic Village. The Village is an important source of revenue, netting more than $5 million, year after year. Fifteen employees work under new Manager Jocelyn Lafond, who assumed his duties this year. His arrival coincided with a complete administrative reorganization and a new management philosophy more in keeping with that found in the private sector.

| Year ended October 31, 1990 (in thousands of dollars) | Stadium | Tourism Services | Swimming Centre | Paul-Sauvé Centre | Olympic Village | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | $ | $ | $ | $ | $ | $ |
| Sports facilities | | | | | | |
| Rent and entrance fees | 5,863 | 148 | 597 | 747 | 0 | 7,355 |
| Parking | 1,951 | 225 | 0 | 11 | 0 | 2,187 |
| Apartments, commercial and office space | | | | | | |
| Rent and parking | 1,398 | 49 | 0 | 47 | 11,105 | 12,599 |
| Food concession fees | 1,074 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1078 |
| Restaurants | 45 | 25 | 0 | 321 | 0 | 391 |
| Advertising | 1,530 | 16 | 80 | 0 | 0 | 1,626 |
| Energy cost recovered from third parties | 336 | 0 | 512 | 0 | 0 | 848 |
| Work and services billed to tenants | 647 | 1 | 28 | 26 | 105 | 807 |
| Tourism Services | 161 | 2,675 | 0 | 0 | 0 | 2,836 |
| Other revenue | 51 | 30 | 18 | 4 | 86 | 189 |
| Total | 13,056 | 3,169 | 1,237 | 1,158 | 11,296 | 29,916 |

# PART-TIME STAFF—PLAYING A VITAL ROLE



Marie-Irma Cadet,
Tourist Guide

| Part-time staff | |
|---|---|
| | PERSON-YEARS |
| TOURISM SERVICES | 19 |
| SWIMMING CENTRE | 30 |
| RECEPTION SERVICES | 107 |
| TOTAL | 156 |

The number of part-time employees is impressive. About 700 can be called upon to serve the public during Stadium shows and concerts. You'll also find them at the Swimming Centre and in Tourism Services. They are often the visitor's or spectator's first and only contact with the Régie.

## Reception Services

During shows and concerts at the Stadium, part-time employees act as ticket takers, telephone operators, receptionists, parking lot attendants, security guards, cashiers, ushers, nurses, team leaders, managers and supervisors...and each one is indispensable. It's a second job for some, while others are students or younger pensioners. About 70 of them have been with us since the end of the Olympic Games. Jocelyne Mathieu manages this department.

## Swimming Centre

100 or so part-time employees work at the Swimming Centre. Half of them are swim instructors, lifeguards, or activity leaders at the pool and in the gym.

The Swimming Centre is under the expert management of Daniel Delorme. A full schedule of aquatic programs is available (swimming classes for adults and children, special swim instruction, classes for babies from 3 to 35 months, diving, scuba-diving and free swim), as well as activities like gymnastics, badminton, prenatal fitness, aerobics and body-building. Special programs have also been designed for groups of school children or senior citizens who come to spend the whole day.

The other part-time employees are cashiers, cloakroom staff, ticket takers and specially trained fitness supervisors. The five main organizers act as general managers and coordinate all activities, including the summer day camp, which drew 273 children last year.

## Tourism Services

The Tourist Hall has been busy ever since it was opened in May. People come for information, to rest a while, or buy souvenirs and funicular tickets; this is also the starting point for guided tours. About 50 part-time employees work as guides and cashiers.

Mario Boutin,
Lifeguard

OLYMPIC PARK MONTREAL

# ANNUAL FINANCIAL REPORT

YEAR ENDED OCTOBER 31, 1990


| | |
|---|---|
| AUDITOR'S REPORT | 9 |
| FINANCIAL STATEMENTS | |
| REVENUE FUND | |
| INCOME | 10 |
| BALANCE SHEET | 11 |
| CONSTRUCTION FUND | |
| BALANCE SHEET | 12 |
| CHANGES IN FINANCIAL POSITION | 13 |
| NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS | 14 |


## AUDITOR'S REPORT

To the Minister responsible for the
Régie des installations olympiques

We have examined the balance sheets of the Revenue Fund and the Construction Fund of the RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES as at October 31, 1990 and the statements of income of the Revenue Fund and changes in financial position of the Construction Fund for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the RÉGIE DES INSTALLATIONS OLYMPIQUES as at October 31, 1990 and the results of the operations and the changes in the financial position of the Construction Fund for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles described in note 3, applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Mallette, Benoit, Barbanger, Rondeau & Associés

Chartered Accountants
Montréal, January 9, 1991

# FINANCIAL STATEMENTS
## REVENUE FUND

[redacted]

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **REVENUE** | | |
| Sports installations | | |
| Rent and entrance fees | $ 7,356 | $ 6,020 |
| Parking | 2,188 | 2,036 |
| Apartments, commercial and office space | | |
| Rent and parking | 12,599 | 11,960 |
| Tourism services | 2,836 | 2,795 |
| Food concession fees | 1,077 | 471 |
| Restaurants | 391 | 1,471 |
| Advertising | 1,625 | 1,532 |
| Energy cost recovered from third parties | 847 | 732 |
| Work and services billed to tenants | 808 | 575 |
| Other revenue | 189 | 183 |
| | 29,916 | 27,775 |
| **EXPENSES** | | |
| Salaries of regular employees | 8,148 | 7,392 |
| Salaries of casual employees | 2,691 | 2,452 |
| Fringe benefits | 1,046 | 881 |
| Service contracts | 8,518 | 7,495 |
| Materials and equipment rentals | 2,130 | 2,094 |
| Food and beverages for restaurants | 124 | 531 |
| Energy, heating, lighting and air conditioning | 5,413 | 5,077 |
| Insurance, taxes and easement | 1,330 | 1,062 |
| Self-insurance provision | 144 | 170 |
| Professional fees | 656 | 472 |
| Rights, commissions and fees | 434 | 425 |
| Interest on short-term loans | 338 | 113 |
| Interest on long-term debt | 555 | 555 |
| Tickets to events for purposes of resale | 485 | 510 |
| Stationery, printing, telephone and messenger service | 635 | 541 |
| Advertising | 953 | 939 |
| Other expenses | 522 | 431 |
| Depreciation of fixed assets | 1,949 | 1,647 |
| Expenses charged to the Construction Fund | ( 901) | ( 431) |
| | $ 35,170 | $ 32,356 |
| **OPERATING DEFICIT** | ( 5,254) | ( 4,581) |
| OTHER | | |
| Major repair expenses | ( 549) | ( 534) |
| Proceeds from claim (note 4) | 1,000 | - |
| Other | 62 | - |
| | 513 | ( 534) |
| **TOTAL DEFICIT** | ( 4,741) | ( 5,115) |
| Québec government grant (note 5) | 4,741 | 5,115 |
| | $ - | $ - |

# FINANCIAL STATEMENTS
## Revenue Fund

(in thousands of dollars)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ASSETS** | | |
| **CURRENT ASSETS** | | |
| Cash | $ 168 | $ 175 |
| Accounts receivable | 462 | 740 |
| Balance of grant receivable | 356 | 1,365 |
| Advances to the Construction Fund | 641 | 1,409 |
| Inventories | 1,159 | 818 |
| Prepaid expenses | 231 | 246 |
| | 3,017 | 4,753 |
| **FIXED ASSETS (note 6)** | 13,062 | 11,049 |
| | $ 16,079 | $ 15,802 |
| **LIABILITIES** | | |
| **CURRENT LIABILITIES** | | |
| Bank advances | $ 1,630 | $ 893 |
| Short-term loans | 2,839 | 335 |
| Accounts and commitments payable | 5,003 | 8,013 |
| Deferred revenue | 901 | 1,051 |
| | 10,373 | 10,292 |
| **SELF-INSURANCE PROVISION** | 706 | 510 |
| **LONG-TERM DEBT (note 7)** | 5,000 | 5,000 |
| | $ 16,079 | $ 15,802 |

Contingent liabilities (note 11)

On behalf of the Board

Director

Director

# FINANCIAL STATEMENTS
## Construction Fund

[redacted]

(in thousands of dollars)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ASSETS** | | |
| **COST OF OLYMPIC INSTALLATIONS** | | |
| Construction cost - installations (note 8) | $ 1,268,809 | $ 1,226,354 |
| Capitalized interest on long-term debt | 16,160 | 16,160 |
| | 1,284,969 | 1,242,514 |
| Contributions received (note 9) | ( 885,271) | ( 858,143) |
| | 399,698 | 384,371 |
| **OTHER ASSETS** | | |
| Cash | 199 | - |
| Advance on a construction contract | 87 | 99 |
| Expenses to be assumed by the Special Olympic Fund (note 10) | 68,216 | 76,552 |
| | 68,502 | 76,651 |
| | $ 468,200 | $ 461,022 |
| **LIABILITIES** | | |
| Bank overdraft | $ - | $ 18 |
| Short-term debt | 682 | - |
| Long-term debt (note 7) | 429,086 | 443,161 |
| Accounts and commitments payable | 26,075 | 3,614 |
| Holdback on a construction contract | 1,000 | 1,000 |
| Due to the Operating Fund | 641 | 1,409 |
| Accrued interest | 10,716 | 11,820 |
| | $468,200 | $ 461,022 |

Contingent liabilities (note 11)

On behalf of the Board

Director

Director

# FINANCIAL STATEMENTS
## CONSTRUCTION FUND

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **FINANCIAL ACTIVITIES** | | |
| Contributions received from the Special Olympic Fund | $ 27,128 | $ 78,707 |
| Repayment of long-term debt | ( 12,000) | ( 63,000) |
| | 15,128 | 15,707 |
| **INVESTING ACTIVITIES** | | |
| Construction disbursements | ( 19,987) | ( 18,753) |
| Net changes in other assets and liabilities | 4,394 | 3,435 |
| | ( 15,593) | ( 15,318) |
| Cash increase (decrease) | ( 465) | 389 |
| Cash position, beginning of the year | ( 18) | ( 407) |
| Cach position, end of the year | $ ( 483 ) | $ ( 18) |

Cash in the Construction Fund of the Régie consists of cash, bank overdraft and short-term debt.

# NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

[redacted]

The Régie des installations olympiques, the "Régie", is a mandatory corporation of the Government of Québec, incorporated by an act adopted by the Government of Québec, the Act to incorporate the Régie des installations olympiques.

The Régie is the owner of some movable and immovable installations provided for the Games of the XXI[st] Olympiad, the Olympic Village and the Paul-Sauvé Centre and was given the mandate to complete the construction and layout as well as to operate the aforesaid installations.

The Régie's revenue must primarily be used for its operations. Any excess funds are to be used for the repayment of loans, advances or other obligations of the Régie concerning the completion of the olympic installations. As soon as the above-mentioned loans and advances and other obligations are paid, the olympic installations will become the property of the City of Montréal.

[redacted]

The Special Olympic Fund was constituted by the Act to establish a Special Olympic Fund. This Fund was created to collect from the Minister of Revenue of Québec a portion (14.689% as at october 31, 1990) of the special tax on tobacco, the proceeds from the sale of the fixed assets of the Régie's Construction Fund and formerly, the net receipts reserved for Québec from Loto-Canada.

Managed by the Minister of Finance of Québec, this Special Fund is to be used solely for the repayment of the Régie's loans and related interest and for the completion costs of the Olympic installations.

[redacted]

a) **Expenses charged from the Operating Fund to the Construction Fund**
The Régie charges to the Construction Fund all direct and indirect administrative expenses related to the completion of the installations, the settlement of preolympic files and the Biodome.

b) **Taxes**
- Income taxes — Since the Régie is a mandatory corporation of the Government of Québec it is not subject to income taxes.
- Property taxes — The Régie is not subject to property taxes from the City of Montréal.

c) **Claims**
- The Régie accounts for claims against third parties upon receipt of payment.
- Provisions have been made for the claims against the Régie for which the outcome is foreseeable.

d) **Inventories**
Inventories are valued at the lower of cost (average cost basis) and net realizable value.

# NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

[redacted]

e) **Fixed assets and depreciation**

Fixed assets acquired for operating purposes are accounted at cost and are depreciated over their estimated useful lives on the straight-line basis at the following annual rates:

| | |
|---|---|
| Equipment and electrical appliances | 20% |
| Outside electronic display boards and artificial surface | 10% |
| Specific and leasehold improvements | Term of Régie's tenant's lease for leased spaces and 20% for others |
| Rolling stock | 10% and 26,33% |

f) **Construction cost - installations**

Excluding the land on which the olympic installations are built and the cost of the installations of the Paul-Sauvé Centre, the cost includes construction, administrative and financing costs and all long-term debt issuing expenses incurred since the beginning. The cost of machinery and equipment used during the construction period has also been charged to the construction cost of the installations.

g) **Disposition of assets**

When movable and immovable assets capitalized in the Construction Fund are disposed, their costs and the corresponding contributions are not written off. However, the proceeds from the disposal of immovable assets are remitted to the Special Olympic Fund.

h) **Contributions received**

The Régie's policy is not to charge to its operating revenue the depreciation of the construction cost of the Olympic Park and Olympic Village installations, which is reduced by contributions received.

The contributions include, in addition to direct contributions received from associated organizations, contributions received from the Special Olympic Fund for the repayment of debt and also for the completion costs not financed by long-term loans.

Contributions received exclude interest on long-term debt and on short-term loans and possible additional disbursements resulting from the fluctuation of foreign currency exchange rates at the time of the repayment of debts in foreign currency which are assumed directly by the Special Olympic Fund.

i) **Foreign currency conversion**

The long-term debt of the Construction Fund includes loans payable in US currency. These loans are converted into Canadian dollars at the exchange rate in effect at year-end. For subsequent years, the conversion gain or loss will increase or decrease the expenses to be assumed by the Special Olympic Fund.

j) **Realized foreign exchange losses on foreign currency denominated long-term debt**

Some of the construction fund's long-term debts repayable in U.S. currency are the results of currency exchange agreements (Swap) as described in note 7. Consequently, a foreign exchange loss is realized and is amortized over the debt's remaining term to maturity using the straight-line method.

k) **Commitments payable**

The Régie recognizes an expense upon the issuance of its purchase order.

# NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

[redacted]

A claim in the amount of $2,060,382 was submitted in October 1990 to the Special Olympic Fund. This claim was aimed at the application of section 2 of the Act to establish a Special Olympic Fund concerning the reimbursement of proceeds from disposal of immovable assets.

A sum of $1,000,000 was realized and accounted for during the year 1989-90; the balance was realized in November 1990.

[redacted]

As financial assistance for the Régie used to cover the deficit, the Québec government grant was determined as follows:

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Total deficit for the year | $ 4,741 | $ 5,115 |

The Treasury Board of the Government of Québec pays to the Régie a grant for financial assistance established as follows:

a) The Régie establishes its grant application upon presentation of the annual budget.
b) The Government pays a part of the expected grant during the year.
c) Upon presentation of the Régie's financial statements, the Government pays the balance needed to compensate the deficit, up to the maximum provided in the budget.
d) If, in a year, the deficit should exceed the expected grant, the difference will be paid by the Government in the following year by increasing the following year's budget grant accordingly.
e) If payment of the first part of the grant should result in a surplus, the Government will recover the surplus by reducing the following year's grant accordingly.

[redacted]

| | 1990 | | | 1989 |
|---|---|---|---|---|
| | Cost | Accumulated depreciation | Net value | Net value |
| Equipment | $ 7,487 | $ 5,864 | $ 1,623 | $ 876 |
| Electrical appliances | 1,399 | 1,315 | 84 | 41 |
| Outside electronic display boards | 1,239 | 919 | 320 | 444 |
| Specific and leasehold improvements | 15,215 | 8,869 | 6,346 | 3,997 |
| Artificial surface | 1,640 | 164 | 1,476 | - |
| Rolling stock | 1,095 | 659 | 436 | 373 |
| Projects in process | 2,777 | - | 2,777 | 5,318 |
| | $ 30,852 | $ 17,790 | $ 13,062 | $ 11,049 |

# NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Operating Fund | | |
| Bonds, bearing interest at the rate of 11.10% payable semi-annually, maturing on September 24, 1992 | $ 5,000 | $ 5,000 |

These bonds are secured by the Government of Québec

| | | |
|---|---|---|
| Construction Fund | | |
| Bonds, bearing interest at annual bank prime rate less 5/8 of 1% payable semi-annually | $ - | $ 12,000 |
| Promissory notes of $250,000,000 in U.S. currency, bearing interest at the inter-bank rate for eurodollars on the London market, payable quarterly, maturing in November 1994 | 291,300 | 293,375 |
| Bonds, having been subjected to three currency exchange agreements, bearing interest at the rate of 9.6% payable semi-annually, maturing on November 17, 1993 | 88,306 | 88,306 |
| Promissory notes of $40,000,000 in U.S. currency, having been subjected to a currency exchange agreement, bearing interest at the rate of 7.9866% payable annually, maturing on February 21, 1994 | 49,480 | 49,480 |
| | $ 429,086 | $ 443,161 |

All promissory notes and bonds are secured by the Government of Québec.

Long-term debt principal repayments to be made during the following years are as follows:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1991 | $ - | 1992 | $ - | 1993 | $ - |
| 1994 | $ 137,786 | 1995 | $ 291,300 | | |

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Olympic Park | | |
| Balance, beginning of year | $ 1,125,633 | $ 1,105,991 |
| Completion cost | 28,947 | 15,199 |
| Biodome | 7,188 | - |
| Financial and long-term debt issuing expenses | 5,176 | 4,443 |
| Balance, end of year | 1,166,944 | 1,125,633 |
| Olympic Village | | |
| Balance, beginning of year | 100,721 | 100,373 |
| Completion cost | 1,144 | 348 |
| Balance, end of year | 101,865 | 100,721 |
| | $ 1,268,809 | $ 1,226,354 |

# NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(IN THOUSANDS OF DOLLARS)

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Special Olympic Fund | $ 623,260 | $ 596,132 |
| Olympic Games Organizing Committee | 191,362 | 191,362 |
| City of Montréal | 70,649 | 70,649 |
| | $ 885,271 | $ 858,143 |

[redacted]

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| Accrued interest on loans | $ 10,716 | $ 11,820 |
| Realized and unrealized foreign exchange losses on long-term debt | 57,500 | 64,732 |
| | $ 68,216 | $ 76,552 |

[redacted]

Lawsuits and claims have been initiated by or against the Régie. As at October 31, 1990, unsettled lawsuits and claims pending against the Régie totaled approximately $9,000,000 ($49,900,000 in 1989).

During the year ended October 31, 1987, a decision in favor of the Régie not involving any disbursement was rendered with respect to a lawsuit totalling $24,000,000. However, the plaintiff has begun evocation procedures against this decision.

[redacted]

The statement of changes in financial position for the Revenue Fund has not been prepared since it would provide no significant information for a better understanding of the financial statements.

# SPECIAL OLYMPIC FUND
## FINANCIAL REPORT

YEAR ENDED OCTOBER 31, 1990


| | |
|---|---|
| NOTICE TO READER | 19 |
| FINANCIAL STATEMENTS | |
| BALANCE SHEET | 20 |
| CHANGES IN FINANCIAL POSITION | 20 |
| NOTE TO FINANCIAL STATEMENTS | 20 |


## NOTICE TO READER

The financial statements of the SPECIAL OLYMPIC FUND for the year ended October 31, 1990 have been prepared by the officers of the Québec Ministry of Finance, responsible for the management of the Fund, and are not audited or reviewed. However, this Fund's financial statements are audited annually as at March 31 by the Auditor General of Québec.

Mallette, Benoit, Boulanger, Rondeau & Associés

Chartered Accountants

Montréal, January 9, 1991

# FINANCIAL STATEMENTS
## Special Olympic Fund

[redacted]

(in thousands of dollars)

| | 1990 | 1989 |
|---|---|---|
| **ASSETS** | | |
| **CURRENT ASSETS** | | |
| Cash | $ 329 | $ 2,592 |
| Temporary investments, at cost | 57,000 | 4,500 |
| Accounts receivable | | |
| Consolidated Revenue Fund of the Province of Québec | 1,998 | 3,636 |
| Accrued interest | 73 | 15 |
| | 59,400 | 10,743 |
| **FUND BALANCE** | $ 59,400 | $ 10,743 |

[redacted]

Year ended October 31
(in thousands of dollars)

Unaudited - See Notice to Reader

| | | |
|---|---|---|
| **SOURCE OF FUNDS** | | |
| Special tax on tobacco (note 1) | $ 111,792 | $ 118,064 |
| Proceeds from short-term loans of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | 4,000 | 1,000 |
| Interest on temporary investments and bank deposit | 3,473 | 1,165 |
| Proceeds from the sale of fixed assets of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | - | 16 |
| | $ 119,265 | $ 120,245 |
| **USES OF FUNDS** | | |
| Principal repayments of the long-term debt of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | $ 12,000 | $ 63,000 |
| Principal repayments of the short-term debt of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | 4,000 | 1,000 |
| Interest on short-term debt of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | 16 | 50 |
| Interest on long-term debt of the Construction Fund of the Régie des installations olympiques | 38,464 | 48,878 |
| Completion cost of the olympic installations | 8,378 | 15,707 |
| Construction cost of the Biodome | 6,750 | - |
| Repayment of overpayment of proceeds from diposition of immovable assets of the Régie des installations olympiques | 1,000 | - |
| | $ 70,608 | $ 128,635 |
| Fund increase (decrease) | 48,657 | ( 8,390) |
| Fund balance, beginning of year | 10,743 | 19,133 |
| Fund balance, end of year | $ 59,400 | $ 10,743 |

# NOTE TO FINANCIAL STATEMENTS
October 31, 1990

Unaudited - See Notice to Reader

[redacted]

As at October 31, 1990, the Special Olympic Fund has not recognized in earnings the portion (14.689% as at October 31,1990) of the tax on tobacco collected and/or to be collected in November 1990 by the Québec Ministry of Revenue, from its agents and mandatories, for the month of October 1990. This accounting practice was also applied during the prior financial year.

Unaudited - See Notice to Reader

# SOCIAL COMMITMENT

**(IN DOLLARS)**

**UNAUDITED**

| | 1989-90 Results | 1990-91 Budget |
|---|---|---|
| Pool rental | $ 21,608 | $ 33,692 |
| Free swim | 56,405 | 128,845 |
| Courses | 26,979 | 33,622 |
| Sports day | 18,471 | 89,203 |
| Fitness | 87,926 | 113,330 |
| Québec Esso Cup | 1,224 | 2,294 |
| *Invitation bout-de-chou* | ( 3,673 ) | ( 2,513 ) |
| *Invitation du Parc olympique* | ( 4,889 ) | ( 2,444 ) |
| Day camp | ( 1,333 ) | ( 26,956 ) |
| Miscellaneous outdoor rentals | 14,049 | 5,836 |
| Scuba diving | 9,048 | 12,925 |
| Esso Cup No.1 | 167 | - |
| Commonwealth Games | 2,109 | - |
| General management and maintenance | ( 923,890 ) | ( 909,019 ) |
| Energy costs | ( 972,576 ) | ( 1,113,500 ) |
| Financing | ( 128,472 ) | ( 112,500 ) |
| Security | ( 132,865 ) | ( 98,991 ) |
| Sub-Total | $ ( 1,933,930 ) | $ ( 1,796,852 ) |
| **Miscellaneous** | | |
| Open House | $ ( 52,830 ) | $ ( 37,852 ) |
| Québec flag celebrations | ( 7,881 ) | - |
| St. Jean Baptiste Day festivities | ( 3,316 ) | - |
| Olympic flame | ( 12,583 ) | - |
| *Regroupement Loisir-Québec* | ( 185,581 ) | ( 190,000 ) |
| *Tour de l'Île* | ( 53,432 ) | - |
| Jehovah's Witnesses | ( 53,072 ) | - |
| Swim Federation | ( 14,620 ) | ( 15,000 ) |
| POM Swim Club | ( 45,606 ) | ( 45,000 ) |
| Canoe-Kayak Federation | ( 1,442 ) | ( 1,500 ) |
| Subsidized Olympic Village rents (Régie's portion only) | ( 46,990 ) | ( 48,500 ) |
| Credit granted to Village residents associations | ( 3,593 ) | ( 3,600 ) |
| Donations : | | |
| Basketball Federation | ( 200,000 ) | - |
| Cycling Federation | ( 150,000 ) | - |
| Public Affairs Department | ( 48,865 ) | ( 50,000 ) |
| Sub-Total | $ ( 879,811 ) | $ ( 391,452 ) |
| **Total** | **$ ( 2,813,741 )** | **$ ( 2,188,304 )** |

( ) = Expenses in excess of revenues

# MARKETING AND OPERATIONS

Auto Show

Rolling Stones concert

**[redacted]**

In 1990, the Olympic Stadium was rented for 239 days, making it the stadium with the highest occupancy rate in North America. That figure will be exceeded next year, with the arrival of the World League of American Football team, The Machine.

In the early 80s, the Stadium was booked barely 100 days a year. And yet, the Régie still has 258 employees, about the same number it did then. That's the kind of performance you get from a team that's "up to the challenge."

Surveys and the quest for new markets, customer service, indoor and outdoor activities, security and new ideas for the facilities—these are the primary responsibilities of Guy R. Morin, Vice-President, Marketing and Operations, and his team of 75.

### Merchandising

This department books consumer shows, concerts and other large gatherings and is ably run by a tiny team of two: Michel Aird and his secretary. Major Stadium events generated sales of $6.9 million in 1990, $3.3 million of which was net income (more than double the 1989 figure). New this year were the Auto and Farm Equipment Shows, and attention is now being turned to the important manufacturing trade show market.

### Tourism Services

This is the department that manages the Tower and its observatory, guided tours and the souvenir boutique. Restaurant and reception facilities are also under its jurisdiction.

The Tower is emerging as the jewel in the crown of Montréal and the Olympic Park. One reason is that it now belongs to the prestigious World Federation of Great Towers, which will be meeting in Montréal in 1992.

Since the Tower was opened in 1988, Tourism Services' annual net revenues have gone from $100,000 to $400,000 (on sales of about $3.1 million). Robert Lepine manages a year-round staff of 15 that swells to 40 during the summer.

The highlight of 1990 was the official inauguration of the Tourist Hall. Encouraging group-tour business from both Canada and the United States was a main priority, while the restaurant section was completely reorganized, with snack bar services and meals at the top of the Tower entrusted to an independent caterer.

With help from the ministère du Tourisme du Québec and the Greater Montréal Convention and Tourism Bureau, the department intends to intensify promotion of the world's tallest inclined tower, particularly in American and European markets.

OLYMPIC PARK MONTREAL

The *Centre d'interprétation du Parc olympique*, a hands-on exhibit centre, will be opening its doors in mid-February 1991. Located on the second floor of the Tower observatory, it will feature a history of the Olympic site, from its very beginnings to the present.

### Customer Services

This division, ably run by Daniel Legros, manages three facilities—the Stadium, the Swimming Centre and the Paul-Sauvé Centre—as well as two departments, Welcome and Security. Constantly in contact with customers (both promoters and regular visitors), its 43 employees are the "human face" of the Olympic Park.

Over the past fiscal year, the Stadium drew 1.4 million baseball fans, 675,000 visitors to consumer shows and 395,000 concert enthusiasts.

The Swimming Centre welcomed 196,000 people in 1990, a considerable increase over the previous year. Various repairs will be undertaken in 1991; as for programs, there will be a special accent on fitness.

Marc-André Rocheleau and his team of four operate the Paul-Sauvé Centre. In 1990, the turnstiles clicked 125,000 times for bingo, making it once again the year's most popular activity. Skating rink rental was the second largest source of income, while the bowling alley attracted its fair share of customers, as did the two *Salons des sciences occulte* which drew a total of 32,000 visitors.

With 578,000 visitors to the Tower (123,000 of them in guided tours), 196,000 to the Swimming Centre and all the other people attending consumer shows and concerts, the ticket staff had their hands full. Jocelyne Mathieu is in charge of this group of cashiers, ushers and parking lot attendants.

Rising attendance is also adding to the job of Régie Security staff, managed by Adalbert Resche. Imagine what it must have been like in December 1989, when 121,000 people passed through the gates over two nights to see the Rolling Stones perform! And while we're on the topic, sincerest thanks go to the police officers of Station 52 for their helpful cooperation. They are our valuable allies at such times.

### Communications/Research/Sales and Coordination

All printed and audiovisual advertising materials, as well as all signs on Olympic Park land come under the jurisdiction of the Communications Department, which reports to the Vice-President, Marketing and Operations. The Régie's new logo and the design of the hands-on museum were two projects that kept this group particularly busy in 1990. In 1991, they'll be working with Public Affairs to produce a video about the Olympic Park, and a plan to completely reorganize the numbering system for Stadium seats, levels and sections. Gilles Branchaud supervises the three employees on the Communications team.

L. Guy Leduc is Assistant to the Vice-President. He manages the Research department and its staff of three. These people are the Régie's "antennae": in 1990, they conducted a dozen surveys at various events, and from May to September, they polled tourists on a daily basis. Research in 1991 will focus on the trade show market.

Pierre Jarry is the Régie's commercial sales rep. His job is to sign up advertisers for the Stadium and the Tourist Hall, and find sponsors for various events. Good news for 1991: a new company is being set up, owned jointly by the Expos and the Régie, thereby putting an end to competition over advertising space in the Stadium.

# PROPERTY AND EQUIPMENT

Members of the operations team:
First row: Réjean Cyr, Daniel Dupuis, Noël Demers, André Pelletier, Mario Gagné and Michel Chassé.
Second row: Luc Casavant, Robert Lalande, Raymond Lavallée, Réal Joseph, Normand Casavant and Dany Boucher.

Mendoza Duchesneau,
Electrician

Most of this division's 110 employees are blue-collar workers—people who get things done. The unit's three main areas of responsibility are development and construction, maintenance (from heating to painting), and arranging the facilities as required by various activities and events. Michel Brissette is Vice-President.

## Coordination and Planning

Any changes or construction at the Olympic Park, affecting everything from the baseball field to the Tower to the Biodome, must be in keeping with the architecture and design of the facility concerned. Jean-Guy Masse and his six employees, two of whom are architects, see to that by supervising every project, right up to the call for tenders.

1990 was a year of consolidation in which an integrated development plan for the Olympic site was worked out. A five-year investment plan was also submitted to the Québec government. Some of the goals contained in it will be achieved in 1991.

## Construction

Once blueprints and estimates have been approved, Gilles Michon's department takes over. They issue calls for tenders, supervise all work in progress and see that jobs are completed on schedule. Eleven people, including an architect, a building engineer and a number of technicians, oversee various contractors and a team of 12 Régie workers.

The main projects in 1990 were the completion of the Tourist Hall, repairs to the swimming pool and its skylight, work on the Biodome project, the installation of a new sound system in the Stadium and the relocation of the baseball diamond.

More action is expected in 1991. Scheduled baseball-related changes include preliminary work on a new scoreboard and acoustic improvements. Sports federation office space will also undergo major improvements.

Outside, the department will supervise landscaping work and the construction of a stairway linking the Botanical Garden to the esplanade in front of the Stadium.

OLYMPIC PARK MONTREAL

## Operations and Events

This team of 17 employees, managed by Réal Joseph, is in charge of all work involved in rearranging the Stadium for various events. They cover every angle of a job, indoors and out, winter and summer.

During the last fiscal year, baseball games alternated with rock concerts, the SuperMotocross event and consumer shows. The Stadium was booked a total of 239 days: 94 for consumer shows, 100 for professional sports and 45 for concerts and other events. Each time, major reorganization is required, and often changes must be made in only a few hours.

Too hot in the Stadium? Not enough light? Pipe leaking in the parking lot? Employees or tenants simply put in a call to the Control and Operations Centre (C.O.C.). This command centre for all the Park's major electromechanical systems is in operation 24 hours a day, seven days a week. In 1991, a computerized service call system will be installed.

## Technical Services

There are 78 employees in this department, competently run by Michel Delagrée, with assistance from three managers and five specialized foremen. They take care of physical maintenance in all Olympic Park buildings and provide technical support during events. The team is made up of people skilled in every trade.

A computerized management system for preventive maintenance will be installed in 1991. Also, the energy management committee has been revived to ensure efficient control of the Olympic Park's energy budget. Lastly, a guide for commercial Stadium users will be published during the coming year.

### D Y K

- There are only nine covered stadiums in North America, just five of which are used for baseball! Montréal's Olympic Stadium was the first with a removable roof.
- The Montréal Olympic Stadium is the largest exhibition hall under one roof in all of Canada. It has a total of 40,000 square metres of exhibition space.
- Montréal's Olympic Stadium was booked for 239 days in 1990, a record for North American stadiums. By comparison, the Houston Astrodome was booked only 192 days.
- The Olympic Tower is the world's tallest inclined tower. It is three times higher and nine times more inclined than the famous leaning tower of Pisa. (We say "inclined" rather than "leaning" because our tower was deliberately built on a slant).
- The Olympic Park buildings and the view from the Tower are the only tourist attractions in Montréal that rate three stars in the Michelin Guide.

# OFFICE OF THE PRESIDENT

JUNE 24TH RALLY

Two new departments were created in 1990: Management Information Systems and Public Affairs. Both report to the President of the Régie des installations olympiques and attest to the corporation's desire for healthy management and openness.

## MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Office automation has come to the Régie. With operations expanding and growing more complex every year, employees need high-productivity tools to help managers set standards, policy and procedures.

Such are the goals of Olivar Belley and his staff: three full-time employees and seven contract workers and trainees.

The Régie's newest department had an extremely busy year. Once its role was clearly defined and all personnel hired, it set about establishing credibility with all the other divisions, while making everyone aware of the automation process. Changes were made gradually and Régie personnel were kept up to date on all developments. As soon as the five-year computerization plan was approved by the Board of Directors, it was introduced to employees through a series of information sessions.

Thirty work stations have already been computerized and 45 employees have taken a special 50-hour training course. Over the coming year, a dozen new computers will be installed and 40 more employees will be trained. The first five systems will also be installed: property management, planned maintenance, financial management, purchases and supplies, and ticket sales and tourism. To support the new environment, the Régie will have one mainframe computer linked to several local networks.

OLYMPIC PARK MONTREAL

## Public Affairs

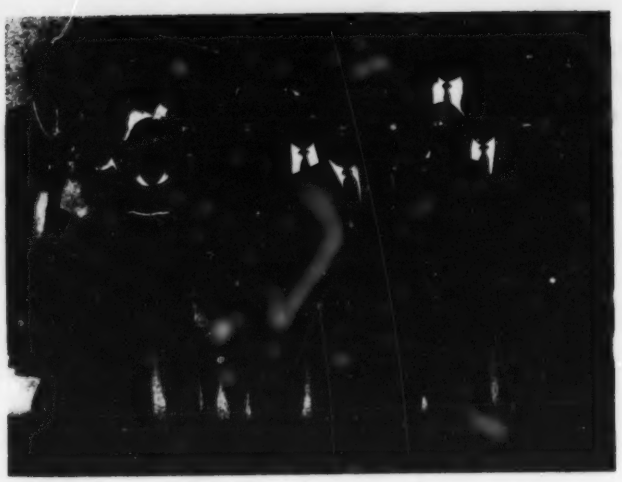
This department is in charge of all internal and external communications. Manager Serge Privé and his four employees were obviously busy in 1990 setting things up and working out an integrated communications strategy.

In the first year, number of press conferences were held to inform the media about the Régie's operations and new direction. Such efforts are never in vain. According to an independent study, the Régie benefitted from about $300,000 worth of free publicity in 1990, in the form of positive media coverage.

Among other noteworthy accomplishments: the establishment of promising contacts with some of the most important organizations in eastern Montréal; a significant improvement in relations with the Expos and other Régie tenants; a highly successful "Open House" in May; the relighting of the Olympic flame; and the organization of June 24 ceremonies with Montréal's *Société Saint-Jean-Baptiste*.

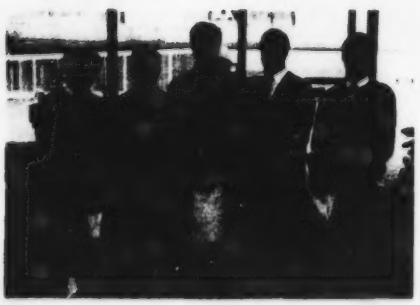
Internally, the primary task was to keep employees informed about major issues at the Régie. In April, the President spent a week meeting with all personnel to introduce his Master Plan and answer questions. Similar meetings were arranged in December to discuss the past year's events and the outlook for the future.

In 1991, special attention will be paid to promoting outdoor activities, while pursuing programs undertaken this year to attract school children, senior citizens and people from outside the city to the Olympic Park.



[illegible] RIO

First row: Louise Desroches, Robert Lalonde, Mireille Zigby, Pierre Bibeau, PGM of the RIO, Hélène Hétu, Jean-Pierre Picotte and Louise Boutin.
Second row: Jean-Denis Gareau, Carole Lévesque, Gilles Michon, Johanne Cliche and Michel Delagrée.
Third row: Anna Fabbri, Nica Gingras, Jacques Couture, Danielle Blais, Daniel Delorme, Lorraine Despatis and Richard Goyette.
Absent: Robert Brière, André Lafrenière, Marc-André Langlois, Denis Lefebvre and André Ouellet.



## Board of Directors

First row, left to right:
Pierre Bibeau, president
Iolanda De Luca
André Girou, vice-president
Second row, left to right:
Adrien Berthiaume
Alain Guilbert
Claude F. Lefebvre, eng., a.g.
J. André Perrier (absent)

## Management Committee

First row, left to right:
Mireille Zigby
Claude Filion
Serge Privé
Second row, left to right:
Serge Talbot
André Lafrenière
Jean-Pierre Payette
Pierre Bibeau
Michel Brissette
Guy R. Morin

## Executive Review Committee

First row, left to right:
Carole Pleau
Nicole Gratton
Thérèse Cartier
Second row, left to right:
Jean-Denis Gareau
Maurice Beaupré
Yvan Fallu
André Boyer
François Béland

OLYMPIC PARK MONTREAL

# 1989-90 ATTENDANCE STATISTICS

| | Days of public events | in/out Days* | Total | Athletes | Public attendance | Organizers and Exhibitors | Spectators | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Stadium** | | | | | | | | |
| Sports events** | 82 | 18 | 100 | 8,200 | | 41,100 | 1,445,122 | 1,494,422 |
| Commercial events** | 78 | 61 | 139 | 450 | | 179,862 | 1,047,052 | 1,227,364 |
| total | **160** | **79** | **239** | **8,650** | | **220,962** | **2,492,174** | **2,721,786** |
| **Pools** | | | | | | | | |
| Sports events | 10,201 H | | | 11,846 | 186,927 | | 3,410 | 202,183 |
| Commercial events | 958 H | | | | | 6,794 | | 6,794 |
| total | **11,159** H | | | **11,846** | **186,927** | **6,794** | **3,410** | **208,977** |
| **Outdoor areas** | 1,022 H | | | | 18,024 | | | 18,024 |
| **Tourism Services** | | | | | | | 578,272 | 578,272 |
| **Total** | | | | **20,496** | **204,951** | **227,756** | **3,073,856** | **3,527,059** |
| **Parking** | | | | | 615,236 | | | **615,236** |

* Refers to the number of days required for set-up and disassembly.

** SuperMotocross is now considered to be a commercial event, rather than a sports event.